

2022 年酒店管理本科专业评估自评报告

广西师范大学酒店管理本科专业于 2017 年获批增设，2018 年开始招收第一批本科生，首届学生于 2022 年上半年毕业。学位授予门类为管理学，修业年限为四年。该专业隶属于具有 90 年办学历史的广西师范大学历史文化与旅游学院，办学地点设在国家 5A 级景区——桂林王城景区。

一、专业定位与规划

酒店管理专业依据广西师范大学“十四五”本科教育与专业建设专项规划，积极对接桂林世界级旅游城市建设，致力于服务西南边疆民族地区旅游业和中国-东盟旅游合作，紧扣“师范、学术、应用”，旨在培养具备优良的思想道德素养，掌握现代酒店管理基础理论、专门知识、专业技能和外语能力，具有国际视野、管理能力、服务精神，能够从事与酒店业等泛服务行业相关的经营、管理、策划、咨询、培训、创新创业等工作的高级专门管理人才。

在区域经济社会发展需要、学校学院重视建设下，酒店管理专业发展具备有利条件与发展机遇。主要表现在：

第一，国家推行“一带一路”发展战略，大力提倡教育国际化，扩大教育对外开放。继桂林成为国家级旅游发展综合改革试验区之后，国家又提出推动旅游升级，走文旅融合发展之路，建设桂林世界级旅游城市。在此背景下，酒店管理专业瞄准目标，积极扩大与旅游管理专业、文化产业管理专业、历史学专业进行

有机融合，优势互补，为社会提供强大的服务能力，并在产、学、研结合过程中不断得到发展的良好的机遇。广西作为联系中国与东盟的桥头堡，与东盟的经济文化关系愈加紧密，这对开展国际交流与合作，提供了难得的机遇。近年来，广西师范大学与越南、泰国等不断深化交流，合作办学、互派学生、互相接受实习生，为酒店管理专业向外拓展办学空间提供难得的机遇。结合广西旅游发展和桂林建设世界级旅游城市的需求，而高端酒店管理专业人才的短缺的问题日益突出，酒店管理专业建设恰逢其时，正好可以发挥服务地方的强项，促进专业的发展与人才培养。

第二，随着大众创业万众创新持续向更大范围、更高层次和更深程度推进，创新创业与经济社会发展深度融合。创新教育是今后国家教育发展的重点，重视大学生创新能力培养，显然将是高等教育的核心。广西以旅游强省为目标，大力推动旅游产业顺利升级，不断提升服务品质，亟需充分挖掘内部潜力，挖掘历史文化资源，并推出更多文化旅游产品，这为将来高级别研究平台的建设、智库平台建设提供了机遇，也为酒店管理专业建设与发展提供了广大的空间。

第三，国家推行加快建设学习型社会，要求以学习者为中心，建立渠道更加畅通、方式更加灵活、资源更加丰富、学习更加便利的终身学习体系，形成全民积极向学、随时随地可学的制度环境，推进全民终身学习，建设学习大国，以大力提高国民素质。培训作为终身学习的重要途径，高校必然要承担更多的培训任

务。酒店管理专业办学所在的王城校区，享有天然地利之便，承接各类酒店管理专业培训任务，发挥校区应有的学习功能，拓展校友资源，这是时代赋予的机遇。

因此，鉴于酒店管理专业发展的良好机遇，本专业将乘势而上，抓好机遇，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，坚持社会主义办学方向，贯彻落实党的教育方针，围绕高等教育现代化要求和新时代学校办学使命，以立德树人为根本，牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点，深入贯彻新发展理念，积极融入新发展格局，立足高质量发展，精准服务国家和区域重大战略，坚持系统观念，着眼增强学科竞争力，为实现学科高质量发展奠定坚实基础，为助推学校实现国内高水平大学建设目标作出更大的贡献。

本专业总体建设目标是，以“培养拔尖创新酒店管理人才”为核心，贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的高等教育发展理念，一体化推进专业内涵建设、实验实训教学基地建设、教师队伍建设、信息化教学能力建设和对外开放合作，进一步改善专业办学条件，凝练和凸显办学特色，推进产教融合、协同育人以及信息技术与教育教学深度融合，深化创新创业教育改革，朝高质量专业建设目标不断努力。

具体而言，本专业建设规划的分类目标如下：

第一，一流课程建设。在教育部“双万计划”一流课程框架下，结合专业现有自身优势和特点，积极推进开展线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践等类型的一流课程建设。酒店管理专业具有实践性强、学生全方位发展的特点，以对接社会需求和产出质量为导向，构建酒店管理专业“二三四五”课程体系，即重组校内资源、注重多学科交叉融合，实现跨专业、跨学科建设。以特色课程为核心，在基础层、核心层、提升层3方面，打造公共课模块、学科理论模块、专业理论与技能模块、行业知识模块、实践实训模块等5大模块，通过构建课程群，最终达到学生在理论、素养、技术、实践“四位一体”全面发展的目标。

第二，实验实训教学基地建设。目前，本专业实习实践基地集中于星级酒店，全面强化行业指导、专业培训与规范管理。为此，本专业将实验实训基地建设与专业教师的社会服务工作、教学科研成果结合起来，强化专业人才培养对地方酒店管理与服务业发展的智力支持。

第三，教师队伍建设。全面对接文旅融合与产业转型升级发展提出的素能新需求，组建一支专业结构合理、掌握知识前沿、能够胜任酒店管理本科专业教学导师制和小班化培养模式的师资队伍，同时突出行业导师、教学名师在教学团队中的引领和示范作用。

第四，信息化教学建设。通过运用慕课、SPOC (small private

online course)、混合式教学、翻转课堂等国内外全新的教育理念和实践推动酒店管理专业教学手段变革,不断改善信息化教学基础条件,完善在线开放课程应用、混合式教学改革等所需的网络化教学环境,建设智慧教室,促进教学环境智能化,有效提升教学生产力。

第五,对外开放合作。发挥酒店管理应用学科优势,主动对接面向东盟的国际大通道、西南中南地区开放发展新的战略支点、“21 世纪海上丝绸之路”和“丝绸之路经济带”的广西“三大定位”新使命,建立合作开放的“双向互通”中国-东盟酒店管理高层次应用人才培养体系。高质量实施 3+1 模式,拓展国外合作交流学校,为学生学习和就业提供更广阔的国际化渠道。积极开拓国外的教育资源与教育市场,加大与国际高校专业间的学术交流与招生合作,提高国际留学生的招生比例。

二、师资队伍

酒店管理专业队伍师资力量较为雄厚,拥有专职教师 21 人,行业兼职教师 5 人。专职教师中,高级职称 10 人约占 48%,中级职称占 52%,取得博士学位的教师 11 人约占 52%,29%的老师具有酒店从业背景。

酒店管理专业自 2017 年获批开设以来,先后引进专业人才 8 人,全部具有博士学位,其中教授 1 人、副教授 1 人,讲师 6 人,其中具有海外留学和科研教学背景者 3 人,分别来自韩国庆熙大学、日本长崎国际大学和澳门科技大学,其中 2 人具有 1 年

以上的酒店、邮轮工作经验。本酒店管理专业与北京、深圳、浙江的威斯汀、凯宾斯基、凯越、华尔道夫、锦江等酒店集团签署了合作协议，为本专业教师进行行业锻炼提供了平台。高职称教师在保障科研时间的同时，积极为本科生上课，目前能够保证副教授以上职称者每学期开设 2 门以上本科课程。

酒店管理专业专任教师在确保教学质量的前提下，积极开展科研活动和教学改革研究，自本专业开设以来，共有 5 个教改项目（张燕、吴晓山、蒋政权、王雪芳 2017，李秀白 2018）和 7 个课程思政项目（蒋政权 2018、2021，张燕、兰源红、李秀白、覃江浩 2021、覃建恩 2022）获得立项，发表教改论文 4 篇（2018 年王林 1 篇，2019 年张燕、王雪芳各 1 篇，2020 年李秀白 1 篇）。

三、教学资源

近四年来，校院两级在专业建设经费投入近三百多万元学院高度重视酒店管理专业建设，目前学校图书馆拥有专业纸质图书约 1000 多册，联合学校图书馆订购多个电子数据库，主要包括 CNKI 中国期刊全文数据库、超星期刊数据库、中国数字方志库、一带一路数据库、方志中国、金图外文电子图书、超星电子图书等。学院先后投资 223 多万，建有旅游管理综合实训室（酒吧）、前厅与客房实训室、餐饮技能实训室、独秀文旅咖啡厅、厨房实验室、形体训练室、微格教室、智慧教室、创新创业实训室等多个实验实训室，教学实验用房面积达到 848.12m²。仪器设备与图书配置能够满足专业建设与人才培养需要。

四、人才培养与教学改革

(一)人才培养方案和课程体系设计的科学性与合理性

1. 培养目标和培养要求与该专业人才培养定位、课程设置的符合度

本专业培养目标具体内容如下：旨在培养具备优良的思想道德素养，掌握现代酒店管理基础理论、专门知识、专业技能和外语能力，具有国际视野、管理能力、服务精神，能够从事与酒店业等泛服务行业相关的经营、管理、策划、咨询、培训、创新创业等工作的高级专门管理人才。根据酒店管理专业培养目标的人才定位，对学生毕业5年左右的职业发展预期目标分解如下：

(1) 信念执着、品德优良，具有崇高的职业精神。

(2) 具备优秀的职业素养和高水平的现代服务技能。

(3) 在酒店、旅游、会展、航空、邮轮、康养等泛服务行业中从事中、高级管理岗位工作。

(4) 具备成为职业经理人所需的实践经验、战略管理能力、国际视野等职业发展潜力。

(5) 能够在酒店等泛服务行业中开展创新创业工作。

本专业的培养要求如下：

■ 践行服务精神

道德素养：热爱和拥护中国共产党，高度认同中国特色社会主义，努力践行社会主义核心价值观，坚定对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；具有良好的道德

品质，具备正确的世界观、人生观、价值观。

服务精神：初步具备服务精神；基本形成良好的职业认同感、职业责任感、职业道德。

■ 学会服务

服务意识：身心健康；养成主动服务意识，具备良好的服务仪表，掌握规范的服务礼仪。

服务技能：掌握对酒店客服的基本服务技术；掌握酒店对客服务英语，基本掌握一门第二外语；掌握酒店信息系统的操作方法。

■ 学会管理

管理知识：掌握哲学、法学、历史学、社会学、心理学、科学技术、语言文学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；掌握管理类、经济类、信息技术、统计学等方面的基础理论与方法；掌握酒店管理、酒店管理专业核心理论与方法。

管理能力：掌握将专业知识应用于实践的方法，具备从事酒店基层管理岗位工作的管理能力；掌握从事更高层次管理工作所需的知识更新能力。

■ 学会创新创业

创新创业意识：具备时代意识；具备创新创业所需要的探索精神、创新意识。

创新创业准备：掌握在酒店等泛服务行业中开展创新创业活动所需要的基本知识和专业能力；具有在酒店等泛服务行业中进

行专业实践的经验，了解酒店等泛服务行业的创业环境。

2. 毕业生的知识、能力和素质对培养目标的支撑度

为贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，本专业依据《广西师范大学人才培养质量达成度评价管理办法》（师政教学〔2020〕178号），围绕2022版人才培养方案的制（修）定，开展了相关调研工作，对专业培养目标进行了相关评价，征求了利益相关方的意见与建议，并组织了相关论证工作。具体调研评价过程如下：

由于本专业于2018年开始正式招收本科生，截止至调研工作完成，仅有一届本科毕业生，故本次毕业生调查对象为我院酒店管理专业2022届已顺利就业的毕业生，共29人，发放问卷29份，回收29份，有效问卷29份，问卷有效率100%。用人单位调查是通过邀请锦江中国（酒店）南方区人力资源总监、凯宾斯基酒店集团下北京燕莎凯宾斯基酒店、洲际酒店集团下的北京丽晶酒店、深铁皇冠假日酒店、凯悦酒店集团下的宁波杭州湾凯悦酒店、希尔顿酒店集团下的北京华尔道夫酒店、深圳国展希尔顿酒店、开元集团下的杭州开元森泊度假乐园等企业的人力资源部总监、招聘经理、餐饮部总监、前厅经理、市场营销部总监等相关部门主管领导填写调查问卷，共发放问卷28份，回收28份，有效问卷28份，问卷有效率100%。召开专业教师工作会议，组织专业10名教师进行研讨，对我院酒店管理专业培养目标达成度进行相关评价。

(1) 毕业生就业情况所反映出的培养目标达成度分析

如下表所示，从毕业生就业所在省市来看，参与调研的 29 名毕业生中，除一人保送北京第二外国语学院攻读硕士研究生外，就业于广东的有 13 名，占比 38.2%；广西区内的有 10 名，占 29.4%；浙江 3 名，占比 8.9%；北京 1 名，占比 2.9%；重庆 1 名，占比 2.9%。广西区内毕业生分布排名第二，说明本专业培养人才定位上，毕业生的主力军是在服务广西区域经济发展。

从毕业生就业的行业分布来看，就业于酒店行业的有 18 名，占比 52.9%，其中管培生 13 名，占就业于酒店行业毕业生的比率为 72.2%。就业于其他相关服务行业的毕业生为 6 名，占比 21.4.1%。对口就业率为 93.6%，高起点(管培生)就业率为 46.4%。以上数据表明，我院酒店管理专业“从事与酒店业等泛服务行业相关的经营、管理、策划、咨询、培训、创新创业等工作的高级专门管理人才”这一培养目标达成度较高。

(2) 毕业生对培养目标达成情况反馈结果分析

毕业生认为在工作中，人际关系和沟通能力最为重要，其次是综合素质和工作态度，专业知识和专业技能也尤为重要。大部分毕业生期望学校教学可以在增加实践实训教学、加大学校与旅游企业的合作力度、密切与旅游行业接轨等方面进行提升。见下图：

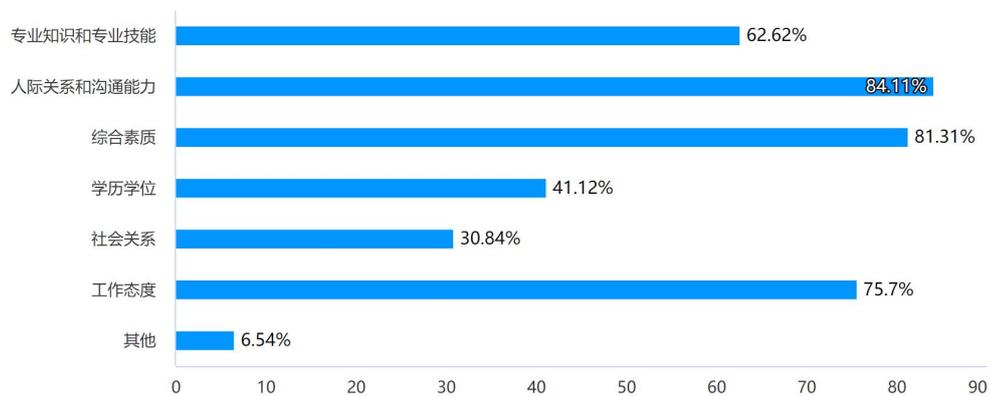


图 1 毕业生工作中需要具备的素质

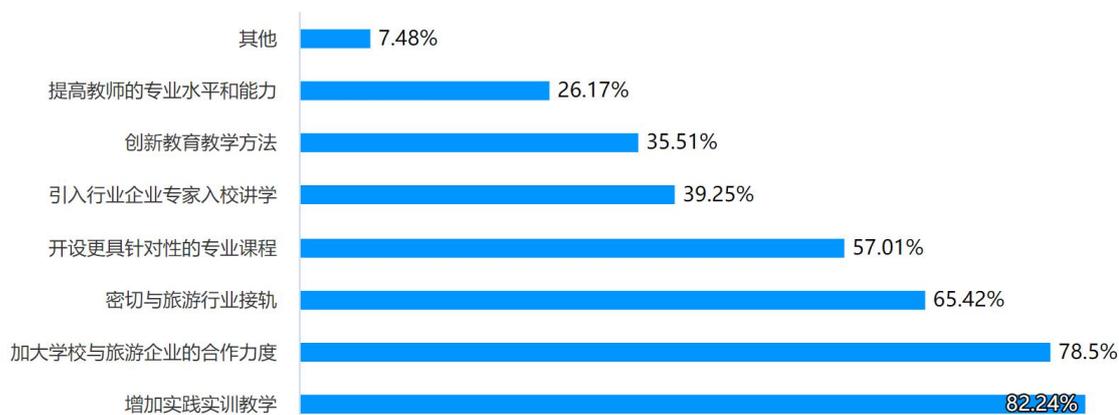


图 2 毕业生期望改善的学校教学方面

(3) 用人单位对培养目标达成情况反馈结果分析

通过对用人单位负责人或人力资源总监进行问卷调查，结合统计分析，反馈结果显示：

第一，我院酒店管理专业培养目标与当下国内高端酒店及大型旅游综合体对于高校酒店管理专业本科毕业生的人才定位是相匹配和吻合的。

第二，我院为酒店管理专业本科生设定的毕业 5 年后的职业发展预期目标是完全可以实现的。

第三，我院制定的酒店管理专业培养要求对培养目标的实现具有较强的支撑性。

第四，我院酒店管理专业的课程体系对培养目标要求的支撑性总体较强。

第五，我院酒店管理专业的培养水平较高，学生在同类专业毕业生中的竞争力较强，我院酒店管理专业教学团队为实现酒店管理专业培养目标提供了足够的教学保证。

通过对毕业生和用人单位的调研可知，我院酒店管理专业的人才培养方案培养目标获得了毕业生和用人单位的一致认可，该目标与行业人才需求相匹配，可衡量、可实现。其中，与培养目标职业走向定位一致，本专业毕业生有相当比例留在广西就业，成为服务区域经济发展的主力军。酒店管理专业作为非师范应用型本科专业，毕业生大部分对口就业于酒店及相关服务行业，并且有很大比例入职即成为管理培训生，培养目标达成度高。用人单位对毕业生评价较高，毕业生自我认可度高，对职业生涯发展前景普遍乐观。可以判断，该专业培养目标基本达成。

3. 课程设置与培养目标的吻合度

课程设置与培养目标的吻合度可通过以下两个矩阵图体现

(1) 毕业要求对培养目标的支撑矩阵图

毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1 (道德素养)	√		√	√	

毕业要求 2 (服务精神)	√		√	√	
毕业要求 3 (服务意识)		√	√		√
毕业要求 4 (服务技能)		√			√
毕业要求 5 (管理知识)			√	√	√
毕业要求 6 (管理能力)			√	√	√
毕业要求 7 (创新创业意识)				√	√
毕业要求 8 (创新创业准备)		√			√

(2) 课程体系对毕业要求指标点支撑矩阵图

教学环节		毕业要求							
		1	2	3	4	5	6	7	8
		道德 素养	服务 精神	服务 意识	服务 技能	管理 知识	管理 能力	创新创 业意识	创新创 业准备
通 识 素 质 教 育 必 修	大学英语 I				H	M			
	公共体育 (1)			M	L				
	中国近现 代史纲要	H	M						
	习近平新 时代中国 特色社会 主义思想	H						M	

概论									
大学生职业生涯规划								M	M
大学生心理健康		M	H						
形势与政策（含大学生安全教育课）								M	M
军事理论		M							
大学语文				M	M				
大学英语II				H	M				
公共体育（2）			M	L					
思想道德与法治	H				M				
形势与政策（含大学生安全教育课）								M	M
大学计算机				H					M
大学英语III				H	M				
公共体育（3）			M	L					
毛泽东思想和中国特色社会主义社会	H	M							

主义理论 体系概论									
形势与政 策（含大 学生安全 教育课）							M	M	
大学英语 IV				H	M				
公共体育 (4)			M	L					
马克思主 义基本原 理概论	H	M							
形势与政 策（含大 学生安全 教育课）							M	M	
创新创业 基础							H	H	
形势与政 策（含大 学生安全 教育课）							M	M	
大学生就 业指导							M	M	
形势与政 策（含大 学生安全 教育课）							M	M	
体质健康 检测			M	L					

	形势与政策（含大学生安全教育课）							M	L
	形势与政策（含大学生安全教育课）							M	L
大类基础必修课程	酒店管理专业导读		H	H					
	高等数学					M	L		
	线性代数					M	L		
	管理学原理					M	L		
	经济学基础					H	M		
	概率论与数理统计					M	L		
	会计学原理					H	M		
	基础统计及研究方法论					H	M		
	财务管理					H	H		
专业核心必修课	旅游学概论					H	M		
	酒店职业生涯规划			H				M	M
	旅游消费者行为	M					H		M
	酒店管理					H	H		

程	概论								
	酒店服务 礼仪		M	H	H				
	旅游接待 业					H			H
	酒店专业 英语 1				H				H
	酒店服务 实训 1			M	H				H
	旅游市场 营销					H	H		
	酒店专业 英语 2				H				H
	酒店服务 实训 2				H				H
	旅游目的 地管理					H			M
	酒店专业 英语 3					H	H		
	酒店运营 管理 1					H	H		
	酒店服务 实训 3				H				H
	服务质量 管理					H	H		
	酒店客户 管理			M		H	H		
	酒店运营 管理 2		M			H	H		
酒店管理 信息系统					H	H			

	应用								
	酒店数字营销					H	H		
实践教学 必修课程	军事技能训练	M		H					
	专业见习				H				H
	专业实习						H		H
	毕业论文（设计）					M	H		
	社会实践						H		H
	劳动教育			H	H				

4. 课程设置对培养要求的支撑度

2022 届毕业生在校四年，处于学校人才培养质量评价的宣传期和推行期，也是从传统教学过程转向“产出导向、学生中心、持续改进”的新理念过渡期。本届毕业生使用的是《广西师范大学历史文化与旅游学院酒店管理专业人才培养方案（2018 版）》，该版方案中的“培养规格”按照制订时的情况，没有如最新修订人才培养方案一样明确地对相关培养要求进行清晰表述和分解，因此本次评价，以 2022 年最新修订的《广西师范大学历史文化与旅游学院酒店管理专业人才培养方案（2022 版）》中的“培养要求”为标准进行评价。

专业成立“培养要求达成度评价小组”，成员由本专业负责人、教研室主任和各必修课程负责人组成，组长由专业负责人担任，具体评价人为专业负责人和必修课程任课教师等。

评价方法和数据来源、数据计算：

本次培养要求达成度评价，采用多元化评价方法，主要有课程支撑培养目标要求达成情况评价、专业培养目标要求达成情况评价小组评价和应届毕业生自我评价。培养目标要求达成综合评价价值由以下公式计算求出：

综合评价价值=课程支撑评价价值*0.8+评价小组评价价值*0.1+毕业生自我评价价值*0.1

其中“课程支撑培养目标要求达成情况评价”，以2022版人才培养方案中课程支撑矩阵列明的专业必修课程（含专业实践/实习、毕业论文）为依据。

经专业培养要求达成评价小组讨论，按每门专业必修课程对不同培养要求指标点强、中、低支撑的异同，给予其不同的课程权重，最高为1、最低0.1。同时，将0.6设定为培养要求达成度直接评价和间接评价合格的标准，明确是否“达成”，即每条培养要求对应的指标点的最小评价价值应大于等于0.6，则判定该项培养要求达成。

具体评价结果：

（1）课程支撑培养目标要求达成情况评价

根据各门专业必修课程的“课程目标达成度评价”计算各培养要求指标点达成值，本专业2022届毕业生课程支撑培养目标要求指标点达成情况评价汇总表见表1所示。

可以看出，课程支撑培养目标要求达成评价价值最低为0.1，

最高为 1，所有培养目标要求达成评价价值均超过合格标准值 0.6，即各培养目标要求顺利达成。

表 1 专业必修课程支撑培养要求指标点达成评价表

培养要求 指标点	强支撑课程	课程 权重	课程目标 达成度	评价 结果	评价总值
1.道德素养	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.2	0.66	0.132	0.698
	旅游消费者行为	0.1	0.70	0.070	
	思想道德与法治	0.2	0.64	0.128	
	中国近现代史纲要	0.1	0.62	0.062	
	马克思主义基本原理概论	0.2	0.75	0.150	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	0.2	0.78	0.156	
2.服务精神	酒店管理专业导读	0.4	0.85	0.340	0.814
	酒店服务礼仪	0.3	0.80	0.240	
	酒店运营管理 2	0.3	0.78	0.234	
3.服务意识	酒店职业生涯规划	0.3	0.74	0.222	0.775
	酒店服务礼仪	0.4	0.80	0.320	
	酒店管理专业导读	0.15	0.85	0.128	
	劳动教育	0.15	0.70	0.105	
4.服务技能	酒店服务礼仪	0.1	0.80	0.080	0.821
	酒店专业英语 1	0.1	0.83	0.083	
	酒店专业英语 2	0.1	0.80	0.080	

	酒店服务实训 1	0.2	0.85	0.170	
	酒店服务实训 2	0.2	0.82	0.164	
	酒店服务实训 3	0.2	0.81	0.162	
	专业见习	0.1	0.82	0.082	
5.管理知识	经济学基础	0.06	0.67	0.040	0.811
	管理学原理	0.06	0.82	0.049	
	会计学原理	0.06	0.68	0.041	
	基础统计及研究方法论	0.06	0.85	0.051	
	财务管理	0.06	0.76	0.046	
	酒店管理概论	0.07	0.84	0.059	
	旅游接待业	0.06	0.82	0.049	
	旅游市场营销	0.06	0.85	0.051	
	旅游目的地管理	0.06	0.80	0.048	
	酒店专业英语 3	0.06	0.81	0.049	
	酒店运营管理 1	0.07	0.85	0.060	
	服务质量管理	0.06	0.80	0.048	
	酒店客户管理	0.06	0.83	0.058	
	酒店运营管理 2	0.07	0.78	0.055	
	酒店管理信息系统应用	0.07	0.82	0.057	
		酒店数字营销	0.06	0.84	0.050
6.管理能力	财务管理	0.07	0.76	0.053	0.823
	旅游消费者行为	0.05	0.84	0.042	
	酒店管理概论	0.1	0.84	0.084	
	旅游市场营销	0.09	0.85	0.077	

	酒店专业英语 3	0.05	0.81	0.041	
	酒店运营管理 1	0.07	0.85	0.060	
	服务质量管理	0.07	0.80	0.056	
	酒店客户管理	0.07	0.83	0.058	
	酒店运营管理 2	0.1	0.78	0.078	
	酒店管理信息系统 应用	0.07	0.82	0.057	
	酒店数字营销	0.05	0.84	0.042	
	专业实习	0.09	0.82	0.074	
	毕业论文（设计）	0.07	0.84	0.059	
	社会实践	0.05	0.85	0.042	
7.创新创业意识	创新创业基础	0.6	0.83	0.498	0.794
	酒店职业生涯规划	0.4	0.74	0.296	
8.创新创业准备	旅游接待业	0.1	0.82	0.082	0.834
	酒店专业英语 1	0.1	0.83	0.083	
	酒店服务实训 1	0.15	0.85	0.128	
	酒店服务实训 2	0.15	0.82	0.128	
	酒店服务实训 3	0.15	0.81	0.122	
	专业见习	0.1	0.82	0.082	
	专业实习	0.125	0.82	0.103	
	社会实践	0.125	0.85	0.106	

(2) 培养目标要求达成情况评价小组评价

专业评价小组根据学生学业平时表现和毕业设计论文质量，实施专业评价小组评价工作，最高分为 1、最低分为 0.1。评价小组对 2022 届毕业生的培养目标要求达成评价统计如表 2 和图 2 所示。

表 2 培养目标要求达成情况评价小组评价值

培养要求	培养要求 1	培养要求 2	培养要求 3	培养要求 4	培养要求 5	培养要求 6	培养要求 7	培养要求 8
达成度评价	0.81	0.88	0.82	0.85	0.86	0.84	0.80	0.84

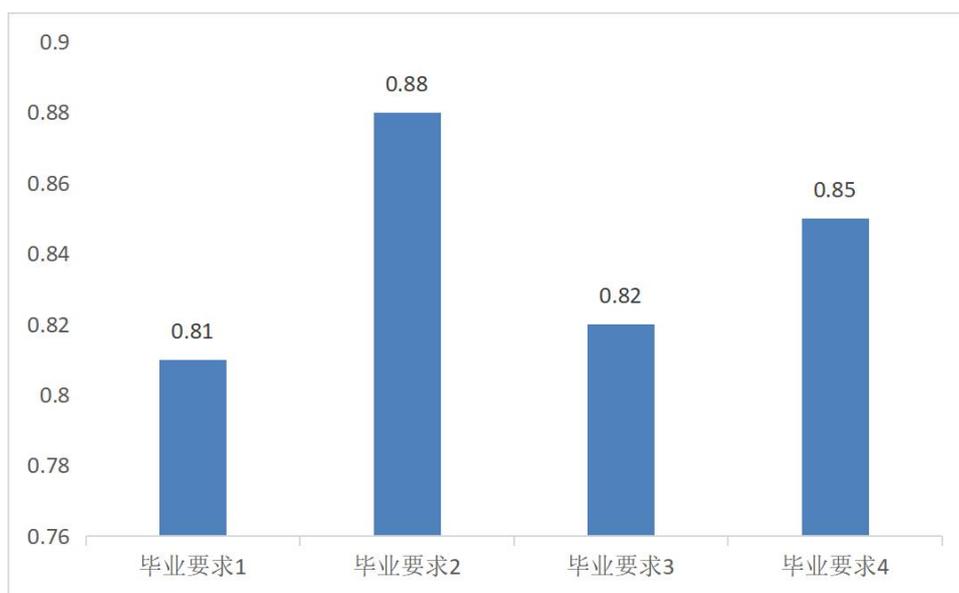


图 2 评价小组对培养目标要求达成情况评价结果示意图

(3) 毕业生自我评价

根据对本专业 2022 届毕业生的问卷调查，毕业生对照本专业培养目标要求及分解指标点，依据自身学业成就为自己评分，

综合各项评分判断，最高分为 1、最低分为 0.1。本专业 2022 届毕业生对毕业达成情况自我评价结果如表 3 和图 3 所示。

表 3 培养目标要求达成情况之毕业生自我评价值

培养要求	培养要求 1	培养要求 2	培养要求 3	培养要求 4	培养要求 5	培养要求 6	培养要求 7	培养要求 8
达成度评价值	0.66	0.75	0.77	0.81	0.77	0.78	0.70	0.72

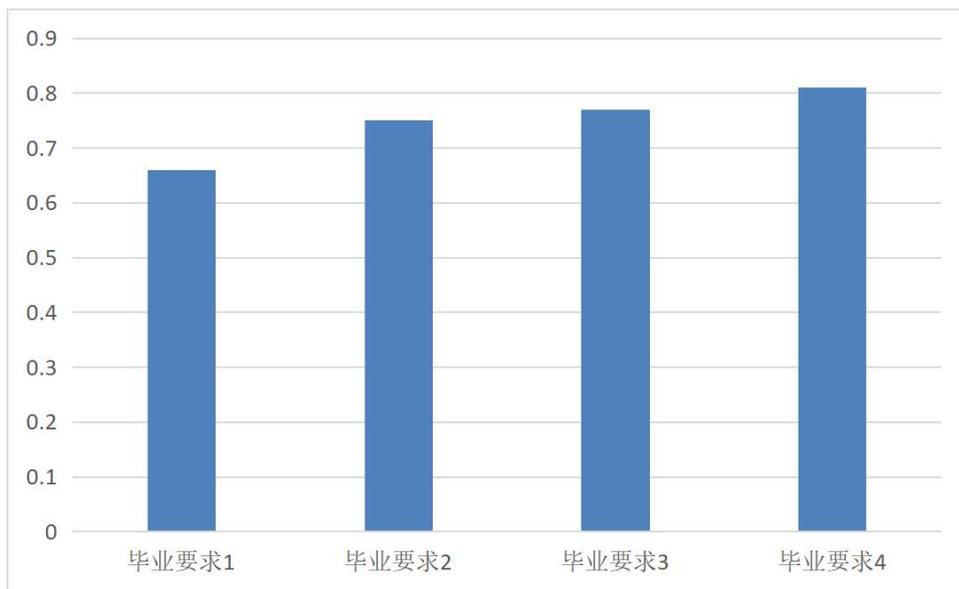


图 3 培养目标要求达成情况之毕业生自我评价结果示意图

(4) 培养目标要求达成情况综合评价判断

本专业培养目标要求达成度综合评价由课程支撑培养目标要求达成情况评价（80%）、专业培养目标要求达成情况评价小组评价（10%）和应届毕业生自我评价（10%）加权计算得到。每条培养目标要求对应的指标点的最小评价值大于等于 0.6，则判定该

项培养要求达成。计算公式为：综合评价价值=课程支撑评价价值*0.8+评价小组评价价值*0.1+毕业生自我评价价值*0.1。本专业2022届毕业生培养目标要求达成情况综合评价最终结果见表4。

表4 培养目标要求达成情况综合评价表

培养目标要求内容	课程支撑 评价价值 (80%)	评价小组 评价价值 (10%)	毕业生 自我评 价值 (10%)	综合评价价值
培养要求1: 道德素养	0.698	0.81	0.66	0.705
培养要求2: 服务精神	0.814	0.88	0.75	0.814
培养要求3: 服务意识	0.775	0.82	0.77	0.779
培养要求4: 服务技能	0.821	0.85	0.81	0.823
培养要求5: 管理知识	0.811	0.86	0.77	0.812
培养要求6: 管理能力	0.823	0.84	0.78	0.820
培养要求7: 创新创业意识	0.794	0.80	0.70	0.785
培养要求8: 创新创业准备	0.834	0.84	0.72	0.823

综上评价可知，从各项培养目标要求的具体达成情况看，培养目标要求达成度均在0.7以上，达成效果较好，说明本专业学生能够熟悉中国特色社会主义理论体系，自觉践行社会主义核心价值观；严格遵守国家的法律、法令和有关政策，自觉遵守各种规章制度、条例、守则等职业纪律；树立服务观念，将服务质量视为旅游行业的生命线；尊重客人的人格、信仰及生活习惯；主

动、热情、耐心、周到的关心客人并为他们排忧解难；具有国际化的视野，系统掌握管理学门类的基础知识，具备专业所需的敏锐性、判断力和执行力；熟练掌握创新创业技能，并能够运用管理学的理论和方法，系统分析和解决组织的管理问题；具有较高的文化品位、审美情趣、人文素养；具有较强的自我学习能力；具有积极乐观的人生态度、勇于担当的责任意识，和追求卓越的拼搏精神；综合利用专业知识分析和解决实际问题的素质。具有较强的岗位适应能力和一定的协调沟通能力；较强的人际交往能力和公共关系处理能力；适应职业发展的变化，具有继续学习和适应职业变化的能力；同时能不断吸收和应用新技术，以适应行业发展的实际需要。

培养目标要求 1 的职业道德达成度相对较低，需要提高学生职业热爱，加强学生职业责任感。旅游行业是员工流动性较大的行业之一，其中酒店业员工流动率远远超过国家平均水平，据文化和旅游部培训中心调查显示：酒店员工平均流动率为 23.95%。这也导致了許多人才无法在行业积累长期的经验和优秀的技术技能，从而丧失了自身竞争力。而究其背后的原因，多为缺乏对旅游行业的热爱和职业责任感。因此，可以通过明确学生职业生涯发展的目标和路径，让学生对自己未来有清晰的认知和长远的规划。还可以通过各类课程思政教育或者设置职业素养课程如团队工作、小组作业等来加强学生思想素质和职业道德的养成。并且，为促进学生培养中的实践能力提升，学校应加强产教融合、

校企合作，积极探索与规模较大的企业在顶岗实习、企业专家兼职授课、教师企业实践锻炼等多方面进行合作。

（二）专家、教师、学生、用人单位参与人才培养方案制定或修订过程的情况

专业开设之初，我院组织酒店管理专业教师团队多次赴国内开办酒店管理专业的著名院校调研，2017年12月-2018年5月期间，先后派出专业教师团队赴南开大学、中瑞酒店管理学院、华侨大学、桂林旅游学院桂洛酒店管理学院等国内著名院校调研，了解了各校酒店管理专业的发展方向、目标定位、培养方案、办学特色以及《国家标准》的落实情况，掌握了本专业办学的前沿动态，听取了各校专家宝贵的办学建议，获得了大量的相关信息和资料。同时，我院非常重视用人单位对于人才培养方案和课程体系设计的意见，于2018年5月派出专业教师团队赴北京金茂威斯汀大酒店、北京丽晶酒店、福州仓山凯悦酒店等长期合作的具有国际酒店管理集团背景的企业开展相关调研活动。在此基础上，结合我院酒店管理专业的师资力量、办学条件等相关资源和能力，明确了我院酒店管理专业的培养目标和培养定位，制定了符合行业人才需求特征的培养方案和课程体系。此后，我院先后组织全体专业教师召开了多次会议，结合调研收获，经过讨论确定了本专业的目标定位、课程体系、培养特色等基本内容，并对编写工作进行了任务分工，于2018年5月下旬完成了培养方案的编写工作。

2022年4月，在2022版酒店管理专业本科人才培养方案的修订过程中，邀请了凯宾斯基酒店集团下北京燕莎凯宾斯基酒店、洲际酒店集团下的北京丽晶酒店、深铁皇冠假日酒店、凯悦酒店集团下的宁波杭州湾凯悦酒店、希尔顿酒店集团下的北京华尔道夫酒店、深圳国展希尔顿酒店、开元集团下的杭州开元森泊度假乐园等企业的人力资源部总监（经理）、餐饮部总监、前厅经理、市场营销部总监等相关部门主管领导填写调查问卷，共发放问卷28份，回收28份，有效问卷28份。

在历次我院酒店管理专业人才培养方案的修订过程中，酒店管理专业的教师、学生都全程参与，为修订工作得以顺利完成做出了巨大贡献。

（三）专业特色或优势在人才培养方案中的体现

本专业师资力量较为雄厚。校内专任教师除了据有扎实的酒店管理理论基础外，还拥有非常丰富的实践经验，多位教师拥有全国和省级酒店星级评定员、全国旅游饭店总经理岗位培训证书和部门经理岗位培训证书、高级旅游咨询师证书等。

同时，本专业还拥有一支由酒店业内专家组成的校外教师队伍，专业领域涵盖酒店运营管理、酒店市场营销、酒店财务管理、酒店人力资源管理及烹饪、红酒品鉴、调酒、茶艺等专项服务，他们不但参与相关专业课程的教学和科研工作，还作为企业导师全程指导学生的专业见习和专业实习。本专业拥有较为完善的实训教学场所及设备，包括中、西餐饮制作实训室、酒吧实训室、

茶艺操作实训室、前厅实训室、客房实训室、酒店礼仪实训室等。本专业还与锦江酒店（中国区）、希尔顿、洲际、凯悦等世界著名酒店管理集团保持着长期、良好的校企合作关系，与韩国庆熙大学、白石大学、水原大学，泰国装甲盛皇家大学、越南下龙大学保持合作，为学生提供交流访学和海外实习平台。

（1）特色举措

1. 产教融合育人，提高人才培养的社会适应度。邀请国内优秀高校专家学者和资深酒店企业职业经理人共同论证人才培养方案，优化和完善人才培养方案。推动教师走入行业企业，提升解决行业企业实际问题的能力，促进实践案例快速转化为教学资源，提高人才培养与行业企业发展的匹配度。顺应互联网+旅游的发展趋势，加大产教融合体制创新，将信息技术和现代酒店业管理元素融入人才培养过程。

2. 科教融合育人，提高学科建设对专业建设的引领和支撑作用。高度重视学科建设对师资成长和专业发展的作用，推动学科建设贴近酒店、旅游、会展、航空、邮轮、康养等泛服务行业的发展实际，提高教师产学研用能力，致力于在研究旅游业发展前沿问题的过程中促进酒店管理专业建设发展。

3. 坚持引育并举，打造高素质高水平教学团队。在学术交流、课程开发、学生交流等方面与韩国、泰国、越南等东盟国家旅游院校深度合作。重视国际化人才队伍建设，引进美国、日本、韩国留学博士和俄罗斯、越南、泰国籍教师负责外语教学。选派骨

干教师出国访学、国内进修、挂职锻炼，不断提高双师双能型教师比例，提升师资队伍的教学科研能力和水平。形成了一支发展目标明确、梯队结构合理、具有良好合作精神和发展潜力的高水平教学团队。

4. 加强教学改革，建设酒店管理专业一流本科课程群。紧跟行业发展步伐，提高专业课程与酒店管理行业企业发展的适配性。专任教师主持完成的教育部财政部职业院校教师素质提高计划“酒店管理专业职教师资培养资源开发（VTNE083）”的最终成果《酒吧酒水服务》、《餐饮服务与管理》和《前厅与客房服务管理》教材入选职业教育十三五国家规划教材。

5. 深化监督管理，促进教学质量持续改进。落实《旅游管理类教学质量国家标准》，完善“校-院-系”三级教学质量保障组织体系。实施教学督导制度，对教学质量进行常态化督导。实施领导和同行听课制度，共同探讨提升课堂质量。实施学生评教制度，将课堂质量评价权交给学生。开展教学评优制度，发挥优秀课堂带头示范作用。构建教学质量的“评估-反馈-改进”闭环机制，开展全方位、全过程质量监控和多元化教学评价。

（2）具体成效

1. 人才培养成效初显。本酒店管理专业依托区级一流本科专业旅游管理专业建设，目前已培养出第一届本科毕业生，毕业生就业率在90%以上，实习及用人单位满意度高。

2. 产教融合取得新突破。与锦江酒店（中国区）、希尔顿、

洲际、凯悦等世界著名酒店管理集团建立了良好的校企合作关系，在学生见习、实习和就业方面深度合作，效果显著。

3. 教学科研成果不断攀高。近年来，专业教师获得国家级课题 8 项、省部级课题 10 项、厅局级科研项目立项 30 余项，在国内外权威和核心期刊上发表论文 60 余篇，出版学术专著和译著 7 部、编著 3 部、教材 5 部，获得省部级科研奖励 20 余项，科研有效地转化为创新教学力量。

4. 国际合作开创新篇章。成功实施 3+1 国际人才培养模式，同韩国庆熙大学、泰国庄甲盛大学、越南下龙大学等签订专业人才培养协议，广泛开展专业教育与技能实训方面的合作。

5. 成长为重要人才智库。该专业 10 名专任教师成为广西旅游资源开发利用与服务质量标准评定专家，指导近 50 个县区旅游品牌创建，被 12 个县区聘任为旅游发展顾问。

(四) 该专业开设以来在教育改革方面的具体举措与实施效果

1. 人才培养模式改革

人才培养新思路为：第一，走向“互联网 + 旅游”新时代；第二，职业素养、知识、能力满足岗位新需求；第三，职业资格证书树立新标杆；第四，课程升级，适应新职业新变化；第五，教学改革成果显著，探索新模式；第六，课程设置与岗位的匹配程度呈现新变化；第七，教学场景与手段，研究新方式。

课程体系改革为：课程体系环环相扣，注重逻辑关系，互为支撑，彼此呼应。专业基础课程，夯实基础，做到人才培养宽口

径，厚基础；专业核心课程拔高专业能力和职业能力，涉及岗位的技术领域，强化新技术领域的应用，注重行业发展前沿，课程具备一定的先进性和前瞻性。如：旅游大数据分析、服务机器人实施与运维、三维建模设计；专业拓展课程体现人才培养的个性化和差异化，体现复合型人才培养的理念设计，根据学生的兴趣和特长进行选修，使人才培养体系更加完善。

创新人才培养模式。全面强化“应用型+世界旅游城市专业人才”的培养内涵，持续完善相关专业知识、素质、能力并重的人才培养体系，激励师生积极参加学科竞赛和专业赛事，探索产教学深度融合的创新人才培养模式。

2. 多元化培养

人才培养方案中增加了新文科系列、文旅融合系列、中国史系列、世界史系列等方面的课程，以适应“新文科”、“文旅融合”等新的时代要求。

3. 多方协同育人

构建协同办学、协同科研、协同创新、协同服务“四位一体”的协同育人模式，建立健全完整的长效机制。结合专业优势，准确定位，围绕“互联网+”、“旅游+”、“智慧旅游”，适应旅游新业态、新技术，紧跟市场，发展专业特色；同时完善专业课程体系；与企业联合开发专业课程，增加项目开发型、案例教学型等特色课程，形成特色鲜明、动态的教学体系。充分发挥校企在协同育人过程中的对等性。企业积极参与到专业设置、人才

培养中，使企业在协同育人的过程中有充分的话语权。同时，通过教学过程中的实践环节，安排学生的专项实践活动服务于企业的经营管理，同时利用科研优势协助解决企业实际问题，让企业在合作中能够真正的得到利益，实现企业的目标。

4. 创新创业教育改革

结合创新杯、挑战杯、大学生创新创业训练等项目，开展学院学术论文竞赛、毕业论文研究与写作，在 1-3 学年的假期开展为期一周的“学生实践教学周”活动，由老师指导学生开展参观、考察、调查研究等各种实践活动。学科重视学生学术科研能力和社会实践能力的培养，着力将“创新杯”、“挑战杯”等竞赛作为拓展的课外平台。

5. 实践能力培养

与锦江酒店（中国）、浙江开元森泊度假集团、北京华尔道夫酒店、北京燕莎凯宾斯基酒店、北京丽晶酒店、北京金茂威斯汀酒店、深圳国展希尔顿酒店等 10 余家国内外知名旅游酒店企业联合建设产教融合实习实训基地，联合培养学生。本专业拥有协同创新中心等各类中心、实验室，与学科研究方向相同或相近的企事业单位共建研究基地、人才培养或产学研联合基地。

表 5 专业教学实验室与基地一览表

编号	名称	管理单位	成立年份	级别	批准单位
1	教育部国别和区域研究中心	越南研究院	2016	部级	教育部

实验和 实践教学平台	2	广西研究生创新创业教育暨联合培养基地	广西壮族自治区教育厅	2018	省部级	广西壮族自治区教育厅
	3	广西旅游新业态研究中心	广西文化和旅游研究基地(排名第一)	2020	省部级	广西壮族自治区文化和旅游厅
	4	中国-东盟旅游合作研究协同创新中心	广西科技基地和人才专项(排名第二)	2018	省部级	自治区科技厅
	5	广西高等学校人文社会科学重点研究基地	越南研究院	2016	省级	广西壮族自治区教育厅
	6	广西高等学校人文社会科学重点研究基地	广西文化产业研究基地	2018年建设期满	省级	广西壮族自治区教育厅
	7	广西高等学校人文社会科学重点研究基地	泛北部湾区域研究中心	2018年建设期满	省级	广西壮族自治区教育厅
	8	广西高等学校人文社会科学重点研究基地	中国-东盟历史与现实研究中心	2018年建设期满	省级	广西壮族自治区教育厅
	9	广西“2011协同创新中心”(培育单位)	泛北部湾区域研究协同创新中心	2018年建设期满	省级	广西壮族自治区教育厅

10	职业教育实验教学中心	广西教育厅	2015年	省部级	广西壮族自治区教育厅
11	职业教育虚拟仿真实验教学中心	广西教育厅	2015	省部级	广西壮族自治区教育厅
12	广西中职师资人才培养协同育人基地	广西教育厅	2016	省部级	广西壮族自治区教育厅
13	广西高校人文社会科学重点研究基地	珠江—西江经济带发展研究院	2014	省部级	广西壮族自治区教育厅
14	广西旅游发展集团合作基地	省级一流专业建设项目	2021	省部级	广西旅游发展集团
15	广州长隆旅游度假区产教融合实践基地	省级一流专业建设项目	2018	省部级	广州长隆旅游度假区
16	酒店中、西餐饮制作实训室		2018		文旅学院
17	酒吧服务实训室		2018		文旅学院
18	茶艺操作实训室		2018		文旅学院
19	前厅服务实训室		2018		文旅学院
20	客房服务实训室		2018		文旅学院
21	酒店礼仪实训室		2018		文旅学院
22	酒店战略管理模拟实训室		2019		文旅学院

在实践能力培养中，积极推行“双证书”制度，将职业资格考证的内容融进日常教学中，实行“基本技能+岗位技能+职业发展能力”的课证深度融合的人才培养模式。学生在校期间获得相

应专业的职业资格证书作为评优评奖、推免研究生的重要条件。

6. 教学方法改革

以“立德树人”为目标，主要通过教与学两种教学途径，针对“教”与“学”的联动，本着“以学生为本”的理念，构建教学互动的完善方案，坚决破除一切不利于人才成长、人才流动、人才使用的思想观念和体制性障碍，构建与区域经济发展相适应、符合持续健康发展要求的人才培养教与学互动机制。应用多媒体等现代科技，采用项目教学法、案例分析法、行为导向法、任务驱动法、问题教学法、情景教学法和启发式教学法等教学方法，提高课堂学习效率，有效促进师生互动。

7. 考试方法改革

专业核心理论课程及专业发展课程如旅游市场营销、服务质量管理、饭店集团成长战略、酒店专业会计、传媒与公共关系、酒店数字营销、酒店员工事务、酒店员工培训、会展策划与营销等突破了传统的以考核学生知识掌握为重点的闭卷考试方式，结合课堂实践教学内容，以完成调查报告、创业计划、管理咨询项目或应用型研究课题的形式进行考核，重点考查学生综合运用所学的相关知识和理论解决实际问题的能力。

五、教学质量保障

为保障酒店管理专业教学质量，采取以下措施：

（一）建立“学院-系-教研室”三级教学质量保障体系

1. 教学质量保障体系架构

基于学校、学院一直坚持以本科教学为中心地位，不断提升教学质量水平，建立健全教学管理机制，形成了“学院-系-教研室”三级教学管理体系，有效保障了酒店管理专业教学的管理工作科学、规范、有序地开展。建立了教学质量标准，实行学院主管领导专业建设负责制度、专业负责人制度、听课制度、评教制度、教学督查制度等，实施本科教学年度质量报告发布制度，健全教学质量保证与监控体系。遵照教育教学管理规律，结合实际情况对教学管理活动建章立制，在教学质量评价方面建立了多元化的机制，形成科学完善的教学质量监控体系。制度健全，执行严格，评价多元，整改跟进，有力地确保教学质量稳中有升。

表 1 教学质量保障体系架构

部门	责任人	保障内容
学院	院长	确立办学指导思想、办学思路、发展定位和建设总体目标等，为学院教学质量的提升指明方向与保驾护航。
学院	主管副院长	进行专业建设与评估、师德师风建设、校风学风建设、日常教学运行管理与制度落实检查等，使质量保障落在实处。
系	系主任	负责教学质量监测与评估信息的调研、收集、分析与反馈；组织教学检查、教学质量信息收集、分析、评估与反馈；围绕教育教学提升，组织人员开展相关教学研究，对人才培养方案实施的状态与结果进行研讨，适时修订、调整教学计划。
教研室	教研室主任	对日常教学工作与活动进行督查、调研、评价、建议、指导、沟通等。

教研室	专业教师	及时收集反映教学一线教与学的状态信息，以及学生们的学习诉求。
-----	------	--------------------------------

2. 专业教学质量保障的环路

学院通过教学质量保障与质量控制体系建立，依据各主要教学环节质量标准，逐步形成专业教学质量保障环路，其环路有两环套相汇。其一，是来自学院内质量评估与保障环路，主要路径是校内相关人员对主要教学环节进行质量监测→获得信息→依据相应质量标准→定性定量分析→找出问题所在→拿出整改措施→落实整改→再次进行教学质量监测，形成学院内教学质量闭环式监测与反馈体系。其二，是来自学院外质量评估与质量提升环路，主要路径是获取社会相关单位或人员问卷调查→获得相关信息→评估学院办学质量与声誉→找出问题所在→进行教育教学研究与改革→落实具体教学管理部门实施→检查整改效果→再次进行社会调研评价。通过两个环路进行分析比较，不断加强教学质量建设工程，提升教学质量。

（二）各教学环节质量标准建立情况

1. 主要教学环节的质量要求

第一，制订教师教学工作规范。制订了《广西师范大学历史文化与旅游学院课堂教学规范》和《广西师范大学历史文化与旅游学院教学创新团队建设实施办法（试行）》，明确规定了教师任课资格与条件，教学前期的准备事项，课堂教学的基本要求与规范，课程时间合理安排，课堂讨论形式与手段，作业安排与问题引导，实验教学、实践教学、成绩考核标准与办法等，不断提

高课程教学效果与专业教学质量。

第二，制订课程教学大纲和质量标准。制订了酒店管理专业各课程教学大纲和质量标准。内容涵盖具体课程简介、课程性质与任务、教学目的与要求、教学内容与安排、教学设备和设施、课程考核与评估、作业布置与批改、课程考核成绩构成、考核内容与要求、课程实施与保障、备课授课与课外答疑要求等，各课程的主要教学环节有质量标准。

第三，制订课程考核工作管理办法。制订了《广西师范大学历史文化与旅游学院课程考核管理工作规范》，其中明确了包括酒店管理专业在内的各类课程考查与考试标准、课程考核资格审查、考核形式、试卷编制、考核成绩评定、考试的组织、监考与考场巡视、试卷批阅和评分、考试纪律与违纪认定以及考试违纪认定与处理程序等，有助于树立优良教风和学风，维护正常教学秩序。

第四，制订毕业设计（论文）质量标准。制订了《广西师范大学历史文化与旅游学院毕业论文（毕业设计、创作）管理办法》，明确规定毕业设计（论文）环节的质量标准，对毕业选题、指导、答辩、评阅、成绩评定、评优等各环节提出明确要求，以保证毕业设计（论文）工作顺利完成，在培养学生综合运用知识能力的同时产生高质量的优秀论文。

第五，制订教学督导工作条例。制订了《广西师范大学历史文化与旅游学院教学指导委员会章程》，要求教学督导对任课教

师师德、教学态度、课程教学质量与效果、教师掌握学科知识、驾驭课堂教学的水平和能力、教师课堂教学表达能力、任课教师教学方式、方法选择运用情况、任课教师布置批阅作业、教师维护课堂纪律、严格管理情况、使用现代化教学手段等方面给予科学规范地评价，确保教学工作有序稳定运行。

2. 教学过程常态化监控的方法和评价的周期

(1) 完善常规教学检查制度。学院领导、专业负责人、学生信息员全面参与课程检查、通过随堂听课、师生座谈、问卷调查等多种形式的检查活动，全面了解本专业教学运行情况。

(2) 规范教学管理，以评促教，以听促教。施行听课、评课和学生评判考核教师制度，开展公开课示范课活动，提升教学水平与教学质量。在教师的评价上，做到个人自评，教师互评，做好评价的及时反馈和总结工作。

(3) 落实教学信息收集反馈制度。每学年学校定期召开教学信息员会议和学院定期召开期中教学工作检查之师生座谈会，以总结、通报、简报或会议等形式反馈给教师和学生。

(4) 开展新进教师一对一帮扶制度。新教师在授课前要参加学校组织的为期一年的助教培养工作，学院专门安排高级职称教师对新进教师进行备课指导，每学期开展两次新进教师听课评课教研活动，以提升授课质量。

表 2 教学质量评价的周期、监控与评价

部门	监控与评价	责任人	周期
学院	教学质量报告	学院主管教学副院长	一年一次

系	期中教学检查	系主任	一学期一次
教研室	师生座谈会	教研室主任	一学期一次

（三）学校级对各教学环节质量监控的举措与成效

教学质量是学校发展的基础，建立学校教学质量监控体系是保障和提高教学质量的关键和重要手段，研究和实践教学质量监控体系对于提高教育教学质量具有重要意义。为不断提高我校教学和人才培养的质量，学校在多年教学质量管理的实践基础上，进一步完善具有我校的教学质量监控体系。

1. 运用信息技术全过程监控与评价各教学环。在教学质量监控中，学校利用现代信息技术建立了完善的教学监控系统，包括学生网上评教、教师课堂实时录像监控、毕业生论文管理系统等。网上评教系统设计人性化，提高学生对评教的认识和理解。交互性强，利于数据的收集整理。教师课堂实录可实时监控教学情况，及时了解教学质量。毕业生论文管理系统及时追踪学生论文写作进度、教师指导情况。通过信息技术对教学质量监控实现了全覆盖，确保专业人才培养质量。

2. 评估评价周期、评估评价对象、评估评价内容、评估评价渠道。学校领导及教学主管部门以学期为单位对全校各专业开展教学质量监控：学期初监控重点为教学秩序情况，监控内容包括教师到岗、学生出勤、课堂秩序、学生教材、教室卫生、多媒体设备运行情况等，监控渠道为开学抽查听课、校园巡查、听取相关部门汇报等；学期中监控重点为教风学风情况，监控内容为课堂教学开展情况、监控渠道为检查院系领导听课执行情况、检查

试卷和毕业论文(设计)等基础教学档案情况、学生信息员信息反馈,到各学院举办座谈会,听取师生意见建议;学期末监控重点为教学结果,监控内容为学期教学情况总结及期末考试相关事宜。监控渠道为开展学生网上评教、校领导、院系领导、校教学督导巡考等。对于监控中发现的问题,通常会在一周内反馈到各学院并要求整改。

3.近4年开展的各项教学环节质量评价内容、方法和结果。根据《广西师范大学本科教育教学督导工作管理办法(试行)》,学校相关领导及教学主管部门领导监督各专业人才培养方案编制工作,聘请校外、行业专家召开人才培养方案专题论证会。近4年开展的各项教学环节质量监测包括:教学检查、领导干部听课情况、教学督导工作开展情况、学生网上评教、学生信息员信息反馈、试卷抽查等。通过党政领导对本科教学实施全过程、全方位的质量监控,酒店管理专业教学质量水平不断提升,教学质量监控体系不断完善。

(四)学院级对各教学环节质量监控的举措与成效

1.运用信息技术全过程监控与评价各教学环节

为提高教学质量监控效率,在教师教学质量监控体系中充分利用信息技术对监控过程与评价的优势。主要体现在网上教师教学质量评价系统,该系统是基于校园网开设,开放性好,通用性强,软件界面友好,操作简单,数据处理迅速等优点。

2.评估评价周期、评估评价对象、评估评价内容与评估评价

渠道

遵照学校的规定，以学期为单位，对学院各专业开展教学监控与评价工作：学期初监控与评价重点为教学秩序情况，监控与评价内容包括教师到岗、学生出勤、课堂秩序、学生教材等，监控与评价渠道为开学抽查听课、教室巡查等；学期中监控与评价重点为教风学风情况，监控与评价内容为课堂教学开展情况，监控与评价渠道为遵照《广西师范大学听课管理办法》听课、落实试卷和毕业论文(设计)等基础教学档案建档、将学生信息员信息反馈到各教研室并督促整改；学期末监控与评价重点为教学结果，监控与评价内容为学期教学情况总结及期末考试相关事宜。监控与评价渠道为巡考、举办期末学院总结大会等。

3. 近4年开展的各教学环节质量评价内容、方法和结果

根据学院相关“期中教学检查”等文件要求，近4年开展的酒店管理专业各教学环节质量监控包括：学院课程思政建设情况、常规教学实施情况及效果、毕业论文（毕业设计、创作）进展情况等。通过此次教学质量检查，各教学环节均按计划开展，教学质量正常。

（五）专业级对各教学环节质量监控的举措与成效

1. 运用信息技术全过程监控与评价各教学环节

各专业教师积极利用信息技术实现教学质量监控有效开展，对日常教学工作与活动进行督查、调研、评价、建议、指导、沟通等。

2. 评估评价周期、评估评价对象、评估评价内容、评估评价渠道

认真落实学校学院的规定，以学期为单位：学期初监控与评价重点为教学秩序情况，监控与评价内容包括教师到岗、学生出勤、课堂秩序、学生教材等，监控与评价渠道为开学抽查听课、教室巡查、通知学生及时领取教材等；学期中监控与评价重点为教风学风情况，监控与评价内容为课堂教学开展情况，监控与评价渠道为遵照《广西师范大学听课管理办法》听课、组织试卷和毕业论文(设计)等基础教学档案建档、将学生信息员信息反馈到各教师并督促整改；学期末监控与评价重点为教学结果，监控与评价内容为学期教学情况总结及期末考试相关事宜。监控与评价渠道为巡考、组织民主评议推选优秀教师等。

3. 近4年开展的各教学环节质量评价内容、方法和结果

酒店管理专业各教研室专门成立了教学质量监控与评估工作小组。在日常教学工作中，进一步加强教学质量监控。在近4年教学检查中，对于“教师到岗、学生出勤、课堂秩序”等教学环节进行检查，各项教学环节有序进行，教学质量持续改善。

六、人才培养质量

本酒店管理专业经过四年建设，迎来了第一届毕业生，从实习单位及就业情况来看，人才培养质量基本符合培养预期目标。具体表现在以下几个方面：

第一，专业重视“以赛促教，以赛促学”，不断培养学生的

创新实践精神。近年来，学生在学科专业竞赛中先后获得国家级和省级大学生创新创业计划训练项目 6 项和其他省部级学科专业竞赛奖项 10 余项。着力将“创新杯”、“挑战杯”、全国旅游院校服务技能大赛等竞赛作为拓展的课外平台。

第二，理论课程与实践课程紧密结合，相得益彰，学生专业技能普遍提高。不间断持续开展咖啡品鉴、调酒技能展示、西点制作等技能展示活动，有效提升学生扎实的专业基础和技能、活跃的创新实践能力和坚韧不拔的意志力。

第三，产教融合教学取得新的突破。与锦江酒店（中国区）、希尔顿、洲际、凯悦等世界著名酒店管理集团建设产教融合实践基地，强强联合培养学生。用人单位满意度高，认为我院毕业生具有较强的职业意识和职业素养，专业理论知识扎实、实践能力强、专业技能提升快、服务意识强、工作有创新、发展潜力大，部分学生成为实习单位的业务和管理骨干，实习单位反映良好。

七、专业特色与优势

（一）办学特色

1. 独具特色的地域发展优势

在文旅融合背景下，酒店管理专业对接桂林世界级旅游城市建设、服务西南边疆民族地区旅游业和中国-东盟旅游合作，服务于桂林世界级旅游城市建设和广西建设旅游强省的战略规划。

酒店管理专业依托广西师范大学历史文化与旅游学院和广西文化产业研究基地、旅游研究所、桂林历史文化研究院等办学

单位和研究机构，整合力量发展，将学科专长与学术积累同广西乃至国家旅游业重大发展战略紧密结合。历史文化与旅游学院的学科建设对专业建设有着引领和支撑作用，学院目前拥有世界史一级学科博士学位授权点，中国史一级学科硕士学位授权点，旅游管理、文物与博物馆、学科教学（历史）三个专业硕士学位授权点。旅游管理专业是全国首批获得旅游管理专业硕士（MTA）培养资格的单位之一，是省级一流专业。

2. 国际化的专业办学理念

本专业在学术交流、课程开发、学生交流等方面与韩国、泰国、越南等东盟国家旅游院校深度合作。重视国际化人才队伍建设，引进美国、日本、韩国留学博士和俄罗斯、越南、泰国籍教师负责外语教学，组建双语教学团队。选派骨干教师出国访学、国内进修、挂职锻炼，不断提高双师双能型教师比例，提升师资队伍的教学科研能力和水平。形成了一支发展目标明确、梯队结构合理、具有良好合作精神和发展潜力的高水平教学团队。

创建“走出去、引进来”的共建人才联合培养机制，强化同韩国、泰国、越南、美国等国家旅游院校的交流合作机制，主动与韩国庆熙大学、白石大学、水原大学，泰国庄甲盛皇家大学、越南下龙大学等保持合作进行交流、合作。能够培养具备优良的道德素养，掌握现代酒店管理基础理论、专门知识、专业技能和外语能力，具有国际视野、管理能力、服务精神的专门人才。

3. 重视实践教学体系建设

酒店管理专业采用创新校企联合人才培养模式，开设特色专业方向。在校内，本专业拥有较为完善的实训教学场所及设备，包括中、西餐饮制作实训室、酒吧实训室、茶艺操作实训室、前厅实训室、客房实训室、酒店礼仪实训室等。校企合作共同打造“双师型”师资队伍，共同实施专业课程教学。

在校外，本专业与锦江酒店（中国区）、希尔顿、洲际、凯悦等世界著名酒店管理集团保持着长期、良好的校企合作关系，加强同国内外大型旅游企业集团合作。同时与韩国、泰国、越南等国家多家大学保持合作，建设高水准旅游实训基地与海外实习基地。加强同区内外行业协会和目的地进行合作，开展民族旅游地田野调查和现场教学活动，建设专业实践、调查研究和实训基地。在提高学生实践能力的同时，强化了人才培养的行业适应性和职业发展性。

4. 产教融合育人与科教融合育人相结合

酒店管理人才培养形成了自身特色，将产教融合育人与科教融合育人相结合。本专业校内教师拥有非常丰富的实践经验，多位教师拥有全国和省级酒店星级评定员、全国旅游饭店总经理岗位培训证书等。同时，本专业还拥有一支由酒店业内专家组成的校外教师队伍，专业领域涵盖酒店运营管理、酒店人力资源管理及烹饪、红酒品鉴等专项服务，他们在参与相关专业课程的教学和科研工作的同时，还作为企业导师全程指导学生的专业见习和专业实习。提升了学生解决行业企业实际问题的能力，提高了人

人才培养与行业企业发展的匹配度。

本专业高度重视学科建设对师资成长和专业发展的作用，推动学科建设贴近酒店管理、酒店行业企业、服务业发展实际，教师产学研用能力较高，在研究酒店管理发展前沿问题的过程中，促进了本校酒店管理专业建设的发展。

（二）专业优势

1. 服务地方优势

酒店管理专业所在的历史文化与旅游学院位于桂林市城市中心靖江王城，学院历史文化丰厚。靖江王城是全国 5A 级景区、全国重点文物保护单位以及广西文化产业示范基地。酒店管理专业依托靖江王城 5A 级景区资源优势，积极融入桂林国际旅游胜地建设，为桂林旅游酒店业的发展献计献策，提高智力支撑和人力保障。酒店管理本科专业开办之初，恰逢桂林“国际旅游胜地建设”的关键时期，桂林市旅游与酒店业正逐步实现转型升级与提质增效。近两年来，本专业教师承担 100 余项地方政府咨询和咨政研究，为地方经济和社会发展做出突出贡献。

2. 培养基地优势

遵循教育发展规律，通过体系运行模式与运行机制的创新，形成一个以专业为主体、以企业为依托的、参与主体多元化、多元主体协同化、合作形式多样化、运行机制市场化的酒店管理专业创新联合培养基地，凝聚各方雄厚的人才、产业和科研优势，加强资源共享，形成知识创新、科技创新和体制创新的新结构，

探索一条培养高层次创新应用型酒店管理人才的新路。

建立产-学-研联合培养人才机制，与国内多家知名酒店企业共建产教融合实践教学基地，已经建立科学合理、系统完善的校内外实践教学体系。校内实验室建设经费投入超 300 多万元，总面积达到 848.12m²，总体上能够满足课内实践、独立实践等实践教学需要。此外，截止 2022 年 9 月，已建立校外实践教学基地 9 家。在不断增加实习基地、开拓就业渠道的同时，形成了酒店管理专业的特殊优势。

附件

2022 年新建本科专业评估数据表

1. 专业基本信息表

专业名称	学位门类	所在院系	同院系其他专业	专业教师人数	在校生人数
酒店管理	管理学	历史文化与旅游学院	历史学、旅游管理、文化产业管理	22	118

注：本表所填专业教师人数是指目前从事专业课（含专业基础课）教学工作的专任教师人数，不包括兼职教师，应和高等教育质量监测国家数据平台填报数据一致。

2. 在校生情况表

年度	实际招生人数	录取率	报到率	转专业人数（转入与转出分开填写）
2017 年	（五年制专业填写此行）			
2018 年	40 人	100%	82.5%(33 人)	招生第一年无转入与转出学生
2019 年	44 人	97.8%	77.3%(34 人)	转入 10 人，转出 1 人
2020 年	44 人	97.8%	63.6%(28 人)	转入 4 人，转出 5 人
2021 年	28 人	95%	78.9%(30 人)	转入 4 人，转出 5 人

3. 专业教师基本情况表

姓名	性别	年龄	专业技术资格	所属院系	第一学历			最高学位			主要行业经历	主讲专业课程				专职/兼职	近4年间参与教学的其他专业名称
					专业	学位	学校	专业	学位	学校		2018	2019	2020	2021		
黄松	男	55	教授	历史文化与旅游学院	地质学	学士	桂林理工大学	资源产业经济	博士	中国地质大学(武汉)	教育部新世纪优秀人才支持计划人选、广西新世纪十百千人才工程人选	无	无	旅游目的地管理	旅游目的地管理、自然遗产与国家公园、旅游管理专业导读	专职	旅游管理
陈伍香	女	48	教授	历史文化与旅游学院	汉语言文学	学士	广西师范大学	旅游管理	博士	厦门大学	桂林旅游学院教务处处副处长、国际酒店管理职业学院副院长等	未入职	未入职	企业战略管理	企业战略管理	专职	旅游管理

					教育												
张燕	女	41	副教授	历史文化与旅游学院	旅游管理	学士	广西师范大学	地图学与地理信息系统	博士	华东师范大学	广西旅游资源开发开发利用与服务质量标准评定委员、桂林旅游学会分会会长	广告策划、旅游经济学、旅游管理专业	旅游经济学、旅游管理专业	旅游经济学、旅游管理专业	旅游经济学	专职	旅游管理
谭丽林	女	45	副教授	历史文化与旅游学院	日语语言	学士	大连外国语学院	专门史	博士	广西师范大学	桂林市环球国际旅行社日语导游、计调	旅行社经营管理	日语、旅游管理专业	计调与门市部	日语	专职	旅游管理
李敏	女	48	副教授	继续教育学院				法学	硕士	中南民族大学	广西师范大学任教	旅游心理学、公共关系实务	旅游心理学、公共关系实务	旅游心理学、公共关系实务	旅游心理学、公共关系实务	专职	旅游管理

钟珂	女	44	副教授	历史文化与旅游学院	越南语	学士	对外经济贸易大学	民俗学	硕士	广西师范大学	广西师范大学任教	旅游政策与法规	经济法、越南语	旅游政策与法规	旅游政策与法规、观石读史	专职	旅游管理
徐洁	男	52	副教授	历史文化与旅游学院	中国代史	学士	广西师范大学	中国近代史	无	广西师范大学	广西师范大学任教	旅游业概论、旅行社经营管理、旅游职业生涯管理	旅游业概论、旅行社经营管理、旅游职业生涯管理	旅游业概论、旅行社经营管理、旅游职业生涯管理	旅游业概论、旅行社经营管理、旅游职业生涯管理	专职	旅游管理
王雪芳	女	51	副教授	历史文化与旅游学院	英语	学士	北京语言大学	旅游管理	无	暨南大学	广西师范大学任教	国际旅游接待交流1/2、饭店职业英语	国际旅游接待交流2、国际旅游接待、饭店职业英语	国际旅游接待交流、酒店专业英语、酒店职业英语	国际旅游接待交流、酒店专业英语、酒店职业英语	专职	旅游管理

												(中 级)	(中 级)	划	划		
陆军	男	43	副教授	历史文化与旅游学院	历史学	学士	广西师范大学	少数民族史	硕士	广西师范大学	中山大学访问学者、澳大利亚访问学者	会展策划与营销、旅游职业生涯管理	会展策划与营销、旅游职业生涯管理	会展概论、会展策划与营销、旅游目的地管理	旅游目的地管理、旅游职业生涯管理、会展策划与营销、会展概论	专职	旅游管理
廖文芳	女	48	副教授	历史文化与旅游学院	生物教育	学士	湖南师范大学	植物学	博士	中国科学院华南植物园	广西师范大学任教	人力资源管理、中国旅游时、旅游资源调查与评价	生态旅游学	人力资源管理、旅游资源调查与评价实训	人力资源管理、旅游资源调查与评价实训	专职	旅游管理

吴晓山	男	46	副教授	历史文化与旅游学院	旅游管理	学士	湘潭大学	世界史	博士	东北师范大学		美学概论、旅游市场营销	读博	读博	读博	专职	旅游管理	
刘小彤	女	51	副教授	历史文化与旅游学院	工业管理工程	学士	湖南大学	管理学	硕士	中南大学	广西师范大学任教	会计学原理、财务管理、旅游财务管理、会计学原理	会计学原理、财务管理、旅游财务管理、会计学原理	会计学原理、财务管理、旅游财务管理、会计学原理	会计学原理、统计学原理	专职	旅游管理	
李秀白	男	46	讲师	历史文化与旅游学院	工商管理	学士	首尔大学	烹饪及餐饮管理	博士	庆熙大学	韩国现代集团、韩国水原大学、韩国品鉴师协会(KISA)副会长、桂林旅游学会副秘书长	旅游接待业、餐饮管理、酒店管理专业导	基础统计及研究方法论、酒店管理概论、酒店运营	酒店管理概论、酒店运营管理	酒店管理概论、酒店运营管理1、韩国语会话1/2/3、	酒店管理概论、酒店运营管理1、酒店服务实训2、酒店	专职	

												读、旅游职业生 涯管理	1、餐饮管理、 韩国语会话 1/2/3	酒店服 务实训 2、酒店 管理专 业导 读、酒 店职业 生涯管 理	管理专 业导 读、酒 店职业 生涯管 理、顶 层设计		
蒋政权	男	44	讲师	历史文 化与旅 游学院	生物教 育	学士	湖南 科技 大学	生态 学	博士	四川大 学	广西师范大 学任教	科研 设计与 论文写 作、生 态旅游 及欣赏 、旅游 地理学 、研究 与论文 写	研究与 论文写 作、旅 游管理 专业导 读、	经济学 基础、 文化产 业经营 管理、 旅游景 区管 理、 国外旅 游景区 管理案 例、 生态旅 游及欣	经济学 基础、 自然遗 产与国 家公 园、 旅游管 理专业 导读、 中国特 种旅 游、 研究与 论文写	专职	旅游管理

												作、 旅游 管理 专业 导读		赏	作、 旅游地 理学、 生态旅 游及欣 赏		
覃建恩	男	37	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	黑 龙 江 大 学	区 域 管 理	博 士	日 本 长 崎 国 际 大 学	广 西 师 范 大 学 任 教	客 源 国 概 况、 东 盟 国 家 旅 游 业 概 论、 旅 游 文 化 概 论	旅 游 人 类 学、 客 源 国 概 况 东 盟 国 家 旅 游 业 概 论 旅 游 文 化 概 论	旅 游 人 类 学、 客 源 国 概 况 东 盟 国 家 旅 游 业 概 论、 旅 游 文 化 概 论、 日 语	旅 游 人 类 学、 客 源 国 概 况、 旅 游 人 类 学、 日 语	专 职	旅 游 管 理
兰源红	女	35	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	成 都 理 工 大 学	第 四 纪 地 质 学	博 士	中 国 地 质 大 学（ 北 京）	广 西 师 范 大 学 任 教	旅 游 学 概 论、 旅 游 管 理 专 业 导 读、	旅 游 学 概 论、 旅 游 管 理 专 业 导 读、 旅 游 管	旅 游 接 待 业、 旅 游 学 概 论、 旅 游 管	旅 游 接 待 业、 旅 游 学 概 论、 旅 游 管	专 职	旅 游 管 理

											业导 读		理专业 导读、	理专业 导读、 旅游规 划实训		
林玲	女	33	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	江西 农业 大学 南昌 商学 院	土 地 资 源 管 理	博 士	中 国 地 质 大 学 (武 汉)	广 西 师 范 大 学 任 教	未 入 职	未 入 职	未 入 职	无	专 职
宋扬	女	31	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	南 宁 师 范 大 学	旅 游 管 理	博 士	澳 门 科 技 大 学	桂 林 航 天 工 业 学 院 教 师、 青 岛 银 沙 滩 温 德 姆 至 尊 酒 店	未 入 职	未 入 职	未 入 职	未 入 职	专 职
覃江浩	男	45	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	天 津 商 学 院	旅 游 管 理	无	北 京 第 二 外 国 语 学 院	广 西 师 范 大 学 任 教	旅 游 服 务 质 量 管 理、 酒 吧 服 务 实 训、 旅 游	旅 游 市 场 营 销、 酒 吧 服 务 实 训、 酒 店 管 理 专 业 导 读、	旅 游 市 场 营 销、 酒 店 服 务 实 训 3、	专 业 见 习、 饭 店 集 团 成 长 战 略、 服 务 质 量 管 理、 旅 游 市	专 职

												管理专业 导读、 旅游服 务质量 管理、 饭店集 团成长 战略	旅游服 务质量 管理、 饭店集 团成长 战略		场营 销、酒 店服务 实训 2、 酒店管 理专业 导读、 酒店职 业生涯 规划		
吴笛霜	女	43	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	中 南 民 族 大 学	专 门 史	无	广 西 师 范 大 学	广 西 师 范 大 学 任 教	旅 游 饭 店 经 营 管 理、 旅 游 礼 仪、 前 厅 与 客 房 管 理、 酒 店 管 理 专	酒 店 服 务 礼 仪、 酒 店 管 理 概 论、 旅 游 礼 仪、 前 厅 与 客 房 非 管 理	酒 店 服 务 礼 仪、 酒 店 服 务 实 训 酒 店 管 理 概 论、 酒 店 客 户 管 理、 酒 店 运 营 管 理	酒 店 服 务 礼 仪、 酒 店 服 务 实 训、 酒 店 管 理 概 论、 酒 店 客 户 管 理、 酒 店 运 营 管	专 职	

											业导 读		2、酒店 职业生 涯管理	理、酒 店职业 生涯管 理			
廖勤	女	54	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	历史 学	学 士	广 西 师 范 大 学	中 国 近 代 史	无	广 西 师 范 大 学	广 西 师 范 大 学 任 教	文 化 消 费 学、 文 化 市 场 营 销、 企 业 战 略 管 理、 饮 食 文 化 赏 析、 旅 游 业 概 论	企 业 战 略 管 理、 旅 游 消 费 者 行 为、 文 化 消 费 学、 文 化 市 场 营 销、 饮 食 文 化 赏 析、 旅 游 业 概 论	企 业 战 略 管 理、 旅 游 消 费 者 行 为、 文 化 消 费 学、 文 化 市 场 营 销、 饮 食 文 化 赏 析	旅 游 心 理 学 与 旅 游 消 费 者 行 为、 旅 欧 消 费 者 行 为、 文 化 市 场 营 销	专 职	
杨亚斌	男	43	讲师	历史 文化 与旅 游学 院	旅 游 管 理	学 士	华 中 师 范 大 学	旅 游 管 理	无	厦 门 大 学	广 西 师 范 大 学 任 教	旅 游 心 理 学、 休 闲 学、	旅 游 美 学、 导 游 基 础 知 识	导 游 学、 服 务 心 理 学、	导 游 学、 服 务 心 理 学、	专 职	旅 游 管 理

				院								旅游文化概论		导游基础知识、导游服务实训、旅游美学	导游基础知识、导游服务实训、旅游美学		
金东山	女	43	讲师	国际文化教育学院	中文	学士	韩国东海大学	实用汉语	硕士	韩国国立放送通信大学	韩国现代集团	韩国语会话 1/2/3	韩国语会话 1/2/3	韩国语会话 1/2/3	韩国语会话 1/2/3	兼职	

注：本表所填专业教师是指该专业开设以来，所有从事过专业课（含专业基础课）教学工作的教师（包含专职教师与兼职教师）。

主讲专业课程对应的年份是指学年，例如 2018 是指 2018 秋季学期-2019 春季学期。

本表所填信息应与高等教育质量监测国家数据平台所填数据保持一致。

4. 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况表（不超过 20 项）

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费（万元）	备注
1	一级学科创建背景下文化课程在旅游管理教学中的整合和渗透研究	王林、陆军、刘榕榕、马艺芳、黄松、陈洪波	一般项目 B 类	2016.6—	1	
2	供给侧改革背景下的旅游管理本科专业实践教学体系构建研究与实践	张燕、李闰华、蒋政权、陆军、黄松、王林、张	一般项目 B 类	2017.6— 2020.12 结题	1	

		婷婷				
3	基于 CDIO 教育模式的本科酒店管理专业课程及评价标准开发研究	李秀白、覃建恩、李敏、金东山、陈洪波、覃江浩、牛苗苗	一般项目 A 类	2019.5—	2	
4	教育国际化背景下旅游管理专业双语课程教学改革的研究与实践	王雪芳、王林、刘祥学、颜小华、钟珂、兰源红	一般项目 B 类	2019.5—	1	
5	新文科内涵引领旅游管理一流本科专业人才培养模式优化的路径与实践	张燕、陈伍香、陆军、李秀白、蒋政权、覃江浩、张婷婷	一般项目 A 类	2022.6—	2	
6	新办酒店管理本科专业人才培养模式及课程体系构建研究	张燕、陆军、覃江浩、吴笛霜	一般项目 A 类	2017.7	0.6	
7	西部高校少数民族大学生创业能力培育路径研究与实践——以广西三所高校为例	吴晓山、廖国一、李天雪、徐洁、罗富元	一般项目 B 类	2017.7	0.4	
8	《旅游地理学》慕课式翻转课堂教学改革	蒋政权、黄松、王林、张婷婷	其他项目	2017.7	0.6	
9	基于 Mooc 的旅游英语翻转课堂教学模式研究	王雪芳、王林、张婷婷、钟珂	其他项目	2017.7	0.6	

注：项目类别包括区级/校级教改项目、国家/区级教育科学规划课题、以及其他教学研究项目。

5. 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表（不超过 20 篇）

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	备注
1	酒店管理本科专业课程体系构建探索—— 广西师范大学新办酒店管理专业为例	张燕，独立作者	教育教学论坛	2019 年 3 月	
2	基于 MOOC 的高校“旅游英语”翻转课堂教 学模式探讨	王雪芳，独立作者	教育观察	2019 年 7 月	
3	基于 MOOC 的高校“旅游英语”翻转课堂教 学模式探讨	王雪芳，独立作者	教育观察	2019 年 7 月	

注：教研论文指该专业教师以第一署名单位发表的与本专业教学研究相关的论文，非学术研究论文。

6. 专业开设以来专业教师主持科研课题情况表（不超过 20 项）

序 号	课题名称	主持人	项目类别	立项时 间	立项编号	备注
1	精准脱贫目标下西南边疆民族地区 旅游开发模式研究	吴晓山	国家社科基金项目	2018	17XJL002	完成
2	少数民族村寨文化再生产与重构研	王林	国家社科基金项目	2018	12XMZ071	完成

	究					
3	乡村振兴战略下滇桂黔民族地区乡村旅游制质效提升研究	陈伍香	国家社科基金项目	2018	18BJY202	在研
4	乡村振兴背景下民族传统公共文化空间生产研究	王林	国家社会科学基金	2019	19BMZ068	在研
5	新发展阶段西南边疆民族地区旅游业防止返贫长效机制研究	吴晓山	国家社会科学基金项目	2021	21XJY021	在研
6	桂东桂北茶产业三产融合发展研究	李秀白	广西社科规划项目	2018	18BMZ007	在研
7	“一带一路”背景下广西桂北民族地区旅行社出境旅游产品创新研究	谭丽林	广西社科规划项目	2018	18BMZ008	在研
8	5G场景“旅游+”智慧化服务技术研发与应用	陈伍香	广西创新驱动发展专项(科技重大专项)	2020	桂科计字(2020)302号	在研
9	构建布努瑶族从“精准扶贫”到“精准脱贫”的战略转换长效机制研究	覃建恩	广西社科规划项目	2020	20FMZ039	在研

10	毛南族整族脱贫及其可持续发展路径研究	王雪芳	广西社科规划项目	2020	20BMZ011	在研
11	战后东南亚国家义务教育政策变迁研究（1945—2018）	吴晓山	国家社会科学基金	2021	21FSSB010	在研
12	西南山区巩固脱贫成果与乡村振兴深度衔接问题研究	陆军	国家社会科学基金	2021	21XMZ075	在研
13	长征国家文化公园（广西段）建设中文旅赋能的路径与对策研究	张燕	广西高等学校千名中青年骨干教师培育计划	2021	2021QGRW010	在研

注：科研课题是指本专业教师以第一立项单位主持完成（或在研）的科研项目。

项目类别包括国家级、省部级、市厅级，具体标准参见自治区专业技术资格评审条件中的相关解释。

7. 专业开设以来专业教师获得省部级以上科研奖励情况表（不超过 20 项）

序号	成果名称	获奖人	完成单位排名	获奖人排名	获奖类别	获奖等级	获奖时间	获奖证书编号	备注
1	广西红色旅游资源调查及红色旅游线路导览研究	陆军	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	桂林市第六次社会科学优秀成果奖	一等奖	2021 年		

2	国际旅游胜地建设背景下的桂林旅游产业综合效应测度研究	张燕	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	桂林市第六次社会科学优秀成果奖	二等奖	2021年		
3	左右江革命老区乡村旅游扶贫中农民创业问题研究	陆军	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	广西第十六次社会科学优秀成果奖	二等奖	2020年	202016173	
4	民族村寨的文化再生产与旅游重构研究	王林	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	广西第十六次社会科学优秀成果奖	三等奖	2020年	202016093	
5	壮族传统文化旅游研究	吴晓山	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	广西第十六次社会科学优秀成果奖	三等奖	2020年	202016126	
6	智慧旅游城市旅游竞争力评价	黄松	历史文化与旅游学院，第一单位	第一	广西第十五次社会科学优秀成果奖	二等奖	2018年		
7	桂北地区地质遗迹与民族文化资源的空间关系研究	黄松	历史文化与旅游学院，第一单位	排名第二	广西第十五次社会科学优秀成果奖	二等奖	2018年		

8. 专业开设以来专业教师发表代表性学术论文情况表（不超过 20 篇）

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数	备注
1	基于在线平台的旅游信息流空间特征——以珠江—西江经济带核心城市为例	黄松, 王梦飞, 李燕林	广西师范大学学报(自然科学版)	2021. 3902:162-173	4	
2	普惠金融、包容性增长与居民消费能力提升	洪铮, 章成, 王林	经济问题探索	2021. 05:177-190	14	
3	农村普惠金融对农业产业化的影响研究	章成, 洪铮, 王林	贵州财经大学学报	2021. 03:35-44	18	
4	绿色发展背景下区域旅游生态效率影响因素——以西部地区为例	洪铮, 王林, 章成	生态学报	2021. 4109:3512-3524	9	
5	节事价值共创的非对称性及影响因素——基于观众和演职人员主体	王中可, 陈伍香, 张洁	旅游学刊	2020. 3504:104-119	2	
6	新冠肺炎疫情常态化条件下发展大健康旅游产业的认识	陈伍香	社会科学家	2020. 01:57-63	17	

7	Sustainable development for small island tourism: developing slow tourism in the Caribbean	李秀白 (通讯)	Journal of Travel & Tourism Marketing	2021.01.14	9	
8	Collaboration for Community-Based Cultural Sustainability in Island Tourism Development: A Case in Korea	李秀白	Sustainability	2021.06.30	6	
9	The influence of historical nostalgia on a heritage destination's brand authenticity, brand attachment, and brand equity Historical nostalgia on a heritage	李秀白 (通讯)	International Journal of Tourism Research	2021.07.21	6	

	destination's brand authenticity					
10	Contribution of Supportive Local Communities to Sustainable Event Tourism	李秀白	Sustainability	2021.07.21	3	
11	生产与重塑：三省坡侗寨传统公共文化空间的旅游开发研究	王林	中国文化产业评论	2021-11-01	1	
12	基于在线平台的旅游信息流空间特征——以珠江—西江经济带核心城市为例	黄松	广西师范大学学报(自然科学版)	2021-03-25	4	

注：学术论文指本专业教师以第一署名单位发表的本专业领域内的学术论文。

国内学术论文“他引次数”以 CNKI（中国知网学术期刊网络总库）CSSCI 与 CSCD 源期刊并集库（含扩展库）中的“他引次数”为准，自引不能计算在内。国外学术论文以“Web of Science 库（含扩展库）”中的“他引次数”为准。

9. 专业建设经费投入与使用情况表（单位：万元）

经费投入/使用		2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	合计
合计		五年制专业填写此列					
经费来源	学校		9.01	177.964	14.96	21.088	
	各级财政						
	社会						
经费用途	基础建设		5	22	0	5	
	教学实验仪器设备		4.01	155.964	14.96	16.088	
	师资队伍						
	教学运行与改革						
	其它						

注：本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

10. 图书资料情况表

纸质图书册数（册）	1000	备注	
电子图书资料来源个数		备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址	备注	
CNKI 中国期刊全文数据库	中国知网 (cnki.net)		
超星期刊数据库	超星期刊 (chaoxing.com)		
中国数字方志库	中國數字方志庫-首頁 (wenjinguan.com)		
一带一路数据库	一带一路数据库 (vdylcn.com)		
方志中国	中国方志网 (difangzhi.cn)		
金图外文电子图书	http://123.56.143.23/kingbookwaiwen/book/index.aspx		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料来源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

11. 教学实验仪器设备（含软件）情况表

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	全向拾音器	1.00	6,500.00	是	100%	
2	壁挂音响	1.00	1,900.00	是	100%	
3	常态化录播互动一体机	1.00	49,000.00	是	100%	
4	多媒体蓝牙数字功放	1.00	4,000.00	是	100%	
5	壁挂音响	1.00	1,900.00	是	100%	
6	常态化录播互动系统	1.00	33,000.00	是	100%	
7	教师定位电子摄像机	1.00	10,000.00	是	100%	
8	学生定位电子摄像机	1.00	10,000.00	是	100%	
9	有源音箱一对	1.00	4,000.00	是	100%	
10	格力吸顶空调	1.00	9,280.00	是	100%	
11	无线话筒带领夹	1.00	5,500.00	是	100%	
12	盆台	1.00	2,000.00	是	100%	
13	25人份冰滴咖啡器	1.00	2,000.00	否	100%	
14	电子红酒柜	1.00	1,020.00	否	100%	
15	美式咖啡机	1.00	1,520.00	否	100%	
16	五人站综合训练器	1.00	10,599.00	否	100%	
17	讲台	1.00	860.00	否	100%	

18	铁皮柜	1.00	850.00	否	100%	
19	办公桌	1.00	860.00	否	100%	2-406
20	交换机	2.00	2,400.00	否	100%	2-305
21	鸡尾酒吧台条形桌椅	3	1,750.00	是	100%	
22	咖啡厅简约桌椅	3	1,500.00	是	100%	
23	消毒柜	1	2,800.00	是	100%	
24	切肉机立式	1	1,860.00	是	100%	
25	三明治机	1	3,500.00	是	100%	
26	格力柜式空调	2	7,280.00	是	100%	
27	制冰机专用净水器	1	1,360.00	是	100%	
28	洗衣机	2	5,800.00	是	100%	
29	绞肉机台式	1	1,300.00	是	100%	
30	格力空调	1	6,370.00	是	100%	
31	格力空调	1	9,506.00	是	100%	
32	松饼机	2	1,100.00	是	100%	
33	接待室实木沙发	1	17,500.00	是	100%	
34	冰箱	1	3,600.00	是	100%	
35	电开水器	1	1,500.00	是	100%	小黄楼
36	康桥云酒店前台管理系统	1	149,600.00	是	100%	

37	床	1	1,442.00	否	100%	
38	床	2	824.00	否	100%	
39	柜式空调机	2.00	5,500.00	否	100%	
40	床垫	1	850.00	否	100%	
41	烧漆行李车	1.00	930.00	否	100%	
42	联想一体机	10	4950.00	否	100%	2-302
43	空调	3.00	7,500.00	否	100%	
44	音箱	1.00	1,500.00	否	100%	
45	多媒体讲台	1.00	2,800.00	否	100%	
46	投影机	1.00	7,500.00	否	100%	
47	功放	1.00	2,500.00	否	100%	
48	中控	1.00	1,500.00	否	100%	
49	幕布	1.00	1,800.00	否	100%	2-101
50	台式电脑	1.00	5,150.00	是	100%	
51	电压力锅	4.00	1,300.00	是	100%	2-102
52	功率放大器	1.00	2,600.00	否	15%	
53	音箱	1.00	2,100.00	否	15%	
54	空调机	3.00	2,050.00	否	15%	
55	电脑	62.00	5150.00	否	15%	2-305

56	8 口 POE 交换机	2.00	2,180.00	否	15%	
57	高密 AP	4.00	13,200.00	否	15%	2-103
58	互直壁挂一体机-互动型	1.00	93600.00	是	15%	
59	教学直播系统软件	1	24000	是	15%	
60	音视频互动软件	1	24000	是	15%	
61	教室智能网关	1	5400	是	15%	
62	老师 4K 云镜摄像机	1	12000	是	15%	
63	学生 4K 云镜摄像机	1	12000	是	15%	
64	PAD 导播终端	1	3600	是	15%	
65	智能白板	1	5400	是	15%	
66	激光超短焦投影	1	30000	是	15%	
67	教学一体机	6	26400	是	15%	
68	互动电子白板系统软件	7	4800	是	15%	
69	同屏互动软件-老师端	1	3600	是	15%	
70	教师和学生智慧平板	37	2000	是	15%	
71	平板电脑充电柜	1	6000	是	15%	
72	无线音频主机+两麦克风（带 充电底座）	1	3600	是	15%	
73	功放	1	3360	是	15%	
74	音箱（前面）	1	2160	是	15%	

75	音箱（后面）	1	1200	是	15%	
76	智慧一体化讲台	1	3600	是	15%	
77	老师互动显示屏	1	7200	是	15%	
78	公有云平台	1	18240	是	15%	
79	24 口交换机	1	1000	是	15%	独秀 205
80	智慧黑板	4	46000	是	15%	
81	挂壁式计时器	4	2000	是	15%	
82	音箱	4	3300	是	15%	
83	功放	4	2600	是	15%	
84	无线领夹话筒	4	4500	是	15%	
85	数字音频矩阵	4	7000	是	15%	
86	交换机	5	2000	是	15%	
87	讲台	4	3000	是	15%	
88	控制器	4	1200	是	15%	
89	空调	4	9000	是	15%	
90	监视器	4	6000	是	15%	
91	录播管理平台	1	65000	是	15%	
92	跟踪摄像机	4	12000	是	15%	
93	全景摄像机	4	7000	是	15%	
94	服务器	1	36000	是	15%	

95	机柜	1	1400	是	15%	
96	吊麦	16	1200	是	15%	
97	教师端软件	4	15000	是	15%	
98	电脑	4	5000	是	15%	2-203
99	打印机	1.00	1,500.00	否	15%	
100	电脑	8	4,600.00	否	15%	
101	多媒体讲桌	1.00	2,500.00	否	15%	
102	话筒	1.00	1,000.00	否	15%	
103	企业应用管理沙盘	1.00	157,900.00	否	15%	
104	沙盘桌子	8.00	1,500.00	否	15%	
105	投影幕布	1.00	2,500.00	否	15%	
106	投影仪	1.00	8,000.00	否	15%	2-105
合计		$\Sigma (38*100%*419561) = 15943318$		$\Sigma (244*15%*729140) = 26686524$		

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例，由学校根据实际情况估算。

现有设备统计时间截止为文件下发之日。

12. 校内外实验实训实习实践中心/基地情况表

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人次数					备注
				2017/2018 学年	2018/2019 学年	2019/2020 学年	2020/2021 学年	2021/2022 学年	
1	广西旅游发展集团合作基地	校外	广西旅游发展集团	(五年制专业填写此列)			2	4	
2	广州长隆旅游度假区产教融合实践基地	校外	广州长隆旅游度假区				3	6	
3	锦江酒店(中国)实践合作基地	校外	锦江酒店(中国)				5	12	
4	浙江开元森泊度假集团实践合作基地	校外	浙江开元森泊度假集团				6	8	
5	北京华尔道夫酒店实践合作基地	校外	北京华尔道夫酒店				5	6	

6	北京燕莎凯 宾斯基酒店 实践合作基 地	校外	北京燕莎凯 宾斯基酒店				6	4	
7	北京丽晶酒 店实践合作 基地	校外	北京丽晶酒 店				5	2	
8	北京金茂威 斯汀酒店实 践合作基地	校外	北京金茂威 斯汀酒店				4	2	
9	深圳国展希 尔顿酒店	校外	深圳国展希 尔顿酒店				6	6	

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

13. 开设以来的专业培养方案中各课群（或模块）的学时比例汇总表

年度	课群（或模块）名称	学时比例	备注
2018~2019 学年	通识素质教育平台	12.95%	无
	学科基础课程平台	3.35%	无
	专业主干课程平台	9.63%	无
	专业发展课程平台	1.26%	无
	实践教学课程平台	1.67%	无
2019~2020 学年	通识素质教育平台	8.37%	无
	学科基础课程平台	5.44%	无
	专业主干课程平台	7.53%	无
	专业发展课程平台	17.16%	无
	实践教学课程平台	0.00%	无
2020~2021 学年	通识素质教育平台	0.84%	无
	学科基础课程平台	2.04%	无
	专业主干课程平台	5.44%	无
	专业发展课程平台	5.86%	无
	实践教学课程平台	4.19%	无

2021~2022 学年	通识素质教育平台	1.67%	无
	学科基础课程平台	0.00%	无
	专业主干课程平台	0.00%	无
	专业发展课程平台	8.37%	无
	实践教学课程平台	4.19%	无

注：年度是指培养方案开始实施的学年度，例如 2018/2019 学年开始实施的培养方案当中包括 A 课群、B 课群、C 课群……，如学校在 2019 年度对人才培养方案进行了修订，则填写 2019/2020 学年开始实施的培养方案当中所包括的课群。

14. 开设以来的专业培养方案中理论课时与实践课时比例汇总表

年度	类别	学时数	占总学时的比例	备注
2018~2019 学年	理论学时	780	19.36%	无
	实践学时	392	9.73%	无
	计划总学时	1172	29.10%	无
2019~2020 学年	理论学时	1053	26.14%	无
	实践学时	477	11.84%	无
	计划总学时	1530	37.98%	无
2020~2021 学年	理论学时	389	9.66%	无
	实践学时	359	8.91%	无
	计划总学时	748	18.57%	无
2021~2022 学年	理论学时	292	7.25%	无
	实践学时	286	7.10%	无
	计划总学时	578	14.35%	无

注：理论学时是指各课程的课堂教学学时，实践学时包括课程的实验学时、实践环节课程学时以及毕业设计（论文）的学时。年度是指培养方案开始实施的学年度，理解同表 13。

15. 开设以来的专业培养方案中课程的各种类型实验学时比例汇总表

年度	类型	学时数	占实验总学时的比例	备注
2018~2019 学年	验证型实验	80	53%	无
	设计型实验	40	26%	无
	综合型实验	20	13%	无
	创新型实验	10	8%	无
2019~2020 学年	验证型实验	80	53%	无
	设计型实验	40	26%	无
	综合型实验	20	13%	无
	创新型实验	10	8%	无
2020~2021 学年	验证型实验	80	53%	无
	设计型实验	40	26%	无
	综合型实验	20	13%	无
	创新型实验	10	8%	无
2021~2022 学年	验证型实验	80	53%	无
	设计型实验	40	26%	无
	综合型实验	20	13%	无
	创新型实验	10	8%	无

注：年度是指培养方案开始实施的学年度，理解同表 13.

16. 主要课程情况表

课程名称	教学方法、手段	理论学时	实践学时	实验学时				总学时	主讲教师			考核方法	通过率	授课学期	课程类别
				验证型实验	设计型实验	综合型实验	创新型实验		姓名	职称	学历				
旅游学概论	课堂讲授、多媒体课件、课后作业、案例教学、专题研讨、期末考试等。	45	6	0	0	0	0	51	兰源红	讲师	博士研究生	考试	96%	1	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要讲授旅游历史发展、旅游者与旅游产业、旅游资源、旅游市场开发、旅游政策法规、旅游可持续发展内容，使学生对旅游学有一个全面的认识。													
	选用教材	普国安编著：《旅游学概论》，广东旅游出版社，2013年版。													
旅游消费者行为	课堂讲授、多媒体课件、课堂讨论、课后作业、案例教学、期末考试等。	30	4	0	0	0	0	34	廖勤	讲师	硕士研究生	考试	98%	2	专业核心课程
	课程主要内容	本课程将对旅游消费者行为的基本问题、消费者内心的心理因素、购买决策过程、消费体验及消费后评价、社会群体及文化影响等进行教学，进一步提高学生对旅游消费者的认知水平，完善其理论知识体系。通过有关旅游消费行为的训练、实践，使学生具备进行旅游广告设计与制作、旅游市场营销等实践活动的能力。													
	选用教材	孙九霞、陈钢华：《旅游消费者行为学》，东北财经大学出版社，2015年版。													
酒店管理概论	课堂讲授、多媒体课件、课后作业、案例教学、专题研讨、期末考试等。	45	6	0	0	0	0	51	李秀白	讲师	博士研究生	考试	97%	2	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要讲授酒店的含义与特点、酒店管理的理论基础、酒店组织管理、酒店市场营销管理、酒店人力资源管理、酒店前厅部与客房管理、酒店餐饮管理、酒店服务质量管理、酒店企业文化管理、酒店创新管理、酒店安全与危机管理、酒店伦理与职业道德													

		德管理等内容。													
	选用教材	唐秀丽：《现代酒店管理概论》，重庆大学出版社。2018年4月第二版。													
服务心理学	课堂讲授、多媒体课件、案例教学、期末考试等。	34	0	0	0	0	0	34	杨亚斌	讲师	本科	考试	97%	2	专业主干课程
	课程主要内容	本课程主要讲述服务业概论、服务心理学的发展、顾客的个性心理与消费行为、消费习俗与服务心理、服务过程心理、服务人员的挫折与管理、服务人员的疲劳心理、服务人员的基本心理素质要求及保健等。													
	选用教材	张菊：《服务心理学》，经济科学出版社。2017年2月第二版。													
酒店服务礼仪	课堂讲授、多媒体课件、案例教学、期末考试等。	0	34	0	0	0	0	34	吴笛霜	讲师	硕士研究生	考试	100%	2	专业主干课程
	课程主要内容	本课程主要讲授酒店服务形象礼仪、酒店服务形体礼仪、酒店服务语言礼仪、常用服务礼仪、酒店服务岗位礼仪及国际接待常识等内容。													
	选用教材	丁建庆、唐燕：《饭店服务礼仪》，西南师范大学出版社，2014年5月第一版。													
旅游接待业	课堂讲授、多媒体课件、课堂讨论、课后作业、案例教学、期末考试等。	30	4	0	0	0	0	34	兰源红	讲师	博士研究生	考试	96%	2	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要介绍旅游接待业的基本理论和现状分析。主要内容包括旅游接待业的发展历程，主体框架、构成及各行业发展现状、趋势和运营特点。通过学习让学生了解旅游接待业的基础知识，形成整体的行业观，并学会一定的研究方法。													
	选用教材	自编教材。													
旅游市场营销	课堂讲授、多媒体课件、案例教学、期末考试等。	0	68	0	0	0	0	68	覃江浩	讲师	本科	考试	100%	3	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要讲授旅游市场营销战略的特点及类型；旅游市场营销环境分析；旅游者购买行为分析及购买过程；旅游目标市场细分的原则和方式，旅游产品市场定位；旅游产品生命周期理论，新产品开发与定价策略；旅游促销，旅游广告和旅游公共关系等。													

	选用教材	林南枝主编：《旅游市场学》，南开大学出版社，2010年版。													
酒店运营管理	课堂讲授、多媒体课件、课堂讨论、课后作业、期末考试等。	45	6	0	0	0	0	51	李秀白	讲师	博士研究生	考试	100%	4	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要讲授酒店运营管理模式、酒店餐饮管理、酒店房务管理、酒店前厅管理、酒店收益管理、酒店督导管理、酒店人力资源管理等内容。													
	选用教材	李伟清：《酒店运营管理》，重庆大学出版社，2018年4月，第一版。													
服务质量管理	课堂讲授、多媒体课件、课堂讨论、课后作业、期末考试等。	45	6	0	0	0	0	51	覃江浩	讲师	本科	考试	100%	5	专业核心课程
	课程主要内容	本课程主要讲授服务概述、服务质量概述、顾客感知服务质量模型、顾客感知服务质量管理评价方法、服务质量管理体系等内容。													
	选用教材	王海燕、张斯琪、仲琴：《服务质量管理》，电子工业出版社，2014年10月，第一版。													
酒店客户管理	课堂讲授、多媒体课件、案例教学、期末考试等。	34	17	0	0	0	0	51	吴笛霜	讲师	硕士研究生	考试	100%	5	专业核心课程
	课程主要内容	通过本课程学习，使学生能树立“客户是酒店最宝贵财富”的管理思想，系统掌握现代酒店客户关系管理的基本理论、方法与应用技术，并能对客户关系的链进行有效管理，在CRM之下开展现代新的酒店市场营销策略。主要讲授酒店客户及客户关系管理认知；采集酒店客户信息及建立酒店客户忠诚；酒店客户商业价值分析及分级管理；酒店客户信息数据库的建立与维护；酒店客户关系资料挖掘；客户管理下的市场营销策略；客户关系管理下的酒店营销高效应用等。													
	选用教材	唐少峰：《酒店客户服务》。中国劳动社会保障出版社，2008年版。													
合计															

注：本表所填课程包括基础课和各类专业课，公共基础课无需填写。请对照专业教学计划表认真填写。

选用教材的描述格式：名称、作者、出版社、出版时间。

实践学时是指实验学时之外的为本课程安排的实践内容，如课程设计等。

创新型实验指需要学生自己设计实验方案，并具有一定的探索性。例如，开放型实验或研究型实验。

17. 专业开设以来学生参加创新创业活动及科研项目情况表

参加创新创业活动学生人次数		65	参加科研项目学生人次数		30	
代表性项目表（不超过 20 项）						
序号	类型	活动名称	项目负责人或指导教师	活动时间	参加的学生名单	备注
1	创新创业活动	大学生创新创业训练计划项目	梁彩雨	2020.5—2021.5	梁彩雨, 李思达, 汤晓莹, 董文彬, 王胜洁, 杨日章, 杨洁雨	
2	创新创业活动	旅游产品 IP 开发——以富川福溪古村为例	李柔柔	2020.5—2021.5	李柔柔, 陈琪, 李玲玲, 丘炳妹, 谌帅	
3	创新创业活动	关于部分滞销产品的产销信息对接与解决方法——桂林市临桂区为例	米竟	2020.5—2021.5	米竟, 李艳龙, 陈嘉骁, 阮洁, 潘琦, 姜钧钰	
4	创新创业活动	沟洫纵横——广西农田水利设施调查研究	劳莹	2020.5—2021.5	梁欣茹, 王韵添琦, 郑滢, 金鑫龙	

5	创新创业活动	红军长征过广西沿线地区资源整合与社会经济发展研究	邓诚馨	2020.5—2021.5	陶春燕, 谢秋燕, 黄静婷, 徐玉乾, 韦素雅	
6	创新创业活动	桂林特色饮食油茶产业化现状	邵明茹	2021.5—2022.5	曹迎春, 韩雨, 王梓豪, 唐颖	
7	创新创业活动	大学生应征入伍及退役现状调查——以桂林高校为例	周成开	2021.5—2022.5	黄飘漫, 杨美青, 陶春燕, 贯佳昕, 覃东平	
8	创新创业活动	传统漆器文化产业创新创业研究——以桂林漆器非物质文化遗产为例	许伟健	2021.5—2022.5	毛佳宁, 覃梦怡, 薛作艺, 付星莹, 宋德瑞	
9	创新创业活动	“蜜月”之旅——中科院桂林植物园瑶医特色度假式月子中心开发	廖美玲	2021.5—2022.5	王沅沅, 叶倩林, 马惠颖, 谭旭东, 杨延龙	
10	创新创业活动	后疫情时代桂林民宿发展策略研究	陈泓漪	2021.5—2022.5	梁彩雨, 董明珠, 潘琦, 李芳旭, 董子怡	
11	创新创业活动	桂林地区革命文化校本课程开发的研究	张梦媛	2021.5—2022.5	梁丽漫, 滕秀莹, 韦素雅, 林胜连	
12	创新创业活动	广西农村产业融合发展的路径与策略研究	黄秋玲	2021.5—2022.5	陆镛冰, 邓诚馨, 陆小春, 罗娜	
13	创新创业活动	还您千年“朝代游”, 做历史兴替的见证人	姜钧钰	2021.5—2022.5	米竟, 高玲玲, 朱蓉蓉, 李聪仪	
14	创新创业活动	邻里守望·21世纪中越民间交流散论——以广西援越工程兵为视角	张馨文	2021.5—2022.5	农美丽, 龚奕云, 吴绮婷, 龚春玲	

15	创新创业活动	“云蔬”——与“依”携手，助力农业智慧转型	倪渝娟	2019年	李林蔓，伍昭霞，邓诚馨	
----	--------	-----------------------	-----	-------	-------------	--

注：本表所填创新创业活动是指国家、自治区、学校三级大学生创新创业训练计划；学生参与的竞赛项目另行统计，不计算在本表内。

本表所填科研项目指学生作为课题组成员参加的各类国家、省部和市级纵向项目以及正式签订合同的包含技术咨询、技术服务、技术开发的立项项目。

类型：创新创业活动/科研项目。

项目负责人或指导教师：对于类型为创新创业活动的，填写活动的指导教师姓名；对于类型为科研项目的，填写科研项目负责人。

18. 专业开设以来学生获区级以上各类竞赛奖励情况表

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级	备注
1	第十二届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	董文彬	2021年5月	国家级	二等奖	

注：获奖类别是指国家级、区级。

19. 专业开设以来学生发表学术论文/作品情况表

序号	论文/作品名称	发表期刊、出版物、会议	发表时间	学生作者		备注
				第一作者	第二作者	

注：本表所统计论文/作品指该专业学生为第一或第二作者的论文/作品。

20. 专业开设以来学生获得专利受理情况表

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名	备注

注：该专业学生为专利受理限额内成员。专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

21. 专业开设以来学生获得相关行业证书情况表

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名	备注
1	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	梁缤予	
2	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	黄夏夏	
3	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	廖美玲	
4	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	黄敏	
5	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	刘福婷	
6	第 7 届 ABrC 百城大战爱好者手冲大赛	行业认证	行业认证	2022-01-15	姚航	

注：证书类型：国家认证、行业认证、企业认证。