

2022 年商务英语本科专业评估自评报告

一、专业简介

广西师范大学商务英语专业于 2000 年开始招生。现有专任教师 18 人，所有教师都具有硕士或以上学位，其中博士 3 人，教授 1 人，副教授 4 人，在读博士 4 人，双师型教师 3 人。每年毕业生人数 200 多人；就业主要面向国际商务公司、金融机构、涉外机构、政府、大中专院校或行政事业单位等机构，从事国际贸易、进出口贸易、商务谈判、翻译、涉外文秘、管理和商务英语教学等；专业特色体现在以国际化复合型高级人才需求为导向，主打“商务英语+国际贸易”的培养方向，以扎实的英语语言基本功为基础，以跨文化交际能力与商务实践能力培养为重点，以商务学科知识为依托式全英教学为途径，依托区级仿真虚拟实训平台及本专业各类模拟仿真赛事，结合机辅教学及校企联合指导，培养具有国际视野的复合型和应用型高素质商务英语人才。

二、专业定位与规划

（一）专业定位与人才培养目标

近十年来，广西对外经济贸易和职业教育发展十分迅速。广西地处中国-东盟自由贸易区桥头堡，“两区一带”发展战略是广西新时期做出的战略部署，坚持“双核”驱动打造西南中南开放发展新的战略支点广西的新目标，广西经济社会面临着巨大变化，广西对经济与贸易类、工商管理类和外语类等文科应用型专业人才需求庞大。

广西师范大学是一所以教师教育为特色的省部共建师范类普通本科院校，承担着为广西各地区培养合格师资的重任。因此，本专

业从区域经济贸易和教育发展对人才的实际需求以及学校的办学定位出发，秉承“服务地方经济贸易建设和教育事业发展”的办学理念，明确了商务英语的专业定位如下：

1. 专业发展定位：做特做优商务+英语人才培养，为加快发展广西对外经济贸易发展培养商务英语人才，主动服务中国—东盟自由贸易区、广西北部湾经济区以及“一带一路”发展的需求。

2. 服务面向定位：为广西外向型企业培养外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员、外销员、涉外文秘、翻译、涉外机构管理人员等工作岗位。

3. 办学规模定位：保持现有稳定的办学规模，四年制商务英语专业在校学生人数约 582 人。

4. 培养目标定位：以广西对外经济贸易发展为导向，培养具有民族使命感和社会责任感，适应经济社会发展需要，既掌握外语教育教学技能又熟悉国际商务的外贸企业复合型应用性人才。**具体的人才培养规格为：**英语基本功扎实，具有国际视野和人文素养，掌握教育教学理论和技能、语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，能从事商务英语教学和国际商务工作的复合型应用性人才。

根据泛珠江三角洲、北部湾经济社会发展、广西“14+10”千亿元产业发展及广西建成“一带一路”有机衔接重要门户的经济发展大趋势对外语人才的需要，本专业从区域人才实际需求出发，立足广西，面向全国，辐射东南亚，为区域经济、政治、文化和社会建设服务，制定了详细的**专业建设规划**，从专业定位、人才培养目

标、发展愿景、师资队伍、教学改革、教学设施、管理措施等方面进行了充分论证和规定。本专业定位于应用型商务英语专业人才的培养，尤其是高质量的商务英语教育教师及外经贸从业人员的培养。学科专业定位与学校的整体定位和发展规划相一致，在现有办学条件和发展空间条件下稳定办学规模，积极创造和完善教学条件，进一步提高教学质量，加强学科建设和学术研究，强化师资队伍建设，培养学生全面发展，成为掌握扎实的英语语言技能、全面的跨文化知识和外经贸管理知识，能够在教学科研、商务文化宣传、国际交流、对外合作、对外经贸等部门从事教学、翻译、营销、公关、文秘、管理等工作的高素质、应用型商务英语专业人才。

本专业规划、定位和培养目标考虑了本专业的办学条件，既符合广西师范学院的整体发展规划和人才培养目标，也符合广西社会经济发展对商务英语人才的实际需要。同时，专业定位和培养目标遵循了英语教育师资和外向型企业商务英语专业人才培养的一般要求，注重英语教师教学技能和商务英语人才基本技能的培养。

（二）培养方案

1. 专业人才培养方案的制定

本专业人才培养方案的制定严格以社会需求调查为依据，遵循教育部颁布实施的《高等学校英语专业英语教学大纲》和《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行），充分体现学校办学特色。

制定人才培养方案前，学院组织人员进行了商务英语人才需求状况调查分析，然后由专业负责人具体制定培养方案，接着组织校内外专家、教授、教师代表和教学管理人员对人才培养方案进行认真研讨，提出修改意见，最后根据修改意见修改定案。

人才培养方案坚守以人为本和教育创新的办学理念，坚持服务社会、突出特色和质量第一的原则，结合学校教师教育特色，吸收外语教学新理论、新经验、新进展，从教学原则、教学方法、教学内容、考核办法上进行全方位思考，注重学生的知识能力结构完善，力求人才培养方案体现出学校办学指导思想和人才培养目标的要求，切合经济社会人才需求实际，体现学生德、智、体、美全面发展，有利于人文素质和科学素养的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。

2. 专业人才培养规格要求

本专业培养的人才应具有扎实的商务英语语言基础知识和基本技能，毕业前应考取 1-2 个从业资格证书；熟悉和掌握国际贸易等业务知识和基本技能，了解我国对外经贸和涉外交往政策、法律法规；熟练掌握商务英语教育教学基本理论和基本技能；具有较强的语言表达能力，能运用英语进行教学和国际商务谈判；掌握计算机基本知识，具有较强的计算机应用能力；了解中外文化差异和商业习惯，具备较强的跨文化交际能力；了解科学研究特点和规律，具有一定的科学研究能力；具有较强的实践能力、创新创业能力和就业能力。

3. 专业人才培养方案的执行

本专业人才培养方案在实际教学中执行良好，所有课程严格按照人才培养方案制定的时间、学分等开设。专任教师基于人才培养方案要求进行授课。坚持小班上课，探索灵活多样的教学方法，充实教学内容，高质量完成课程教学任务。

加强课外实践活动，注重实践教学与课外活动的有机结合，积极组织大学生开展诸如英语演讲竞赛、英语话剧比赛、翻译大赛等

第二课堂活动，培养学生的创新意识、创新能力和综合素质，逐步形成多元化的人才培养模式。鼓励学生参加丰富多彩的公益活动和社会实践活动，增强学生社会责任感，培养社会服务意识。

在专业课教学考核中改革构建课程过程考核评价体系，灵活运用提问、讨论、作业、小论文、小测验等多种方式了解学生学习状况，采用开卷、闭卷、实践、平时成绩等多种考核形式，科学的、全过程的、综合的去评价学生的学业成绩，实现对学生能力的综合考核。

4. 专业人才培养方案的调整

近四年，基于“英语+商务+教学”的复合型人才培养目标和经济社会对商务英语人才需求的变化，借鉴区内外同类高校商务英语专业的人才培养方案，每年对商务英语专业人才培养方案修订一次。在遵循《高等学校英语专业英语教学大纲》的基础上，结合《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行）的规定，全面考虑了教学原则、教学方法、教学内容、考核办法，以及本专业近年专业四、六级考试反映出来的学生英语知识和英语能力的差距，并参考人才培养调研结果，就业单位对人才的要求，对人才培养方案进行认真调整。

方案调整主要侧重增加课程实训实践教学时间和要求。在“学科基础课”中分出实训实践学时，在高级阶段的专业核心课程中也设置了实践学时。在这些实践课程中，教师真正是课堂的引导者、参与者、评判者，学生则是课堂的组织者、倡导者，把课堂还给学生，让他们真正体会学以致用，在“教、学、做”的过程中学习语言、感知语言、学会语言。

为了夯实学生的英语语言能力和培养学生广博的通识能力，严格遵照学校关于公共基础课学时的规定的同时，2017-2018 学年增加了英语基础课学时比例。但随着《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》的制定和社会发展对商务英语人才需求的扩大，以及受到学校规定的教学时数的限制等，2019-2021 学年度适当下调了英语基础课的学时比例，增加了商务专业课程的比例。今年修订的 2022 级人才培养方案，按照《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》的精神，同时执行学校的学分要求，在确保夯实学生语言基本功的基础上，坚持以人才和专业的未来发展为目标，以就业导向、能力本位、全面性、全程性、专业发展为原则，以及一、二年级注重语言与知识技能教学，三、四年级注重跨文化商务知识与技能教学的原则，加大了培养学生商务文化素养的课程，增设财务管理、法律文书翻译、商学导论、商务谈判、商务英语导论课、人力资源管理、管理学、国际贸易实务英语等课程理论课程，删掉了一些不适合商务英语专业的课程，同时增加专业实训实践教学学时。

2022 级修订后的人才培养方案有利于学生人文素质和科学素养的提高，有利于学生创新精神和实践能力的培养。

（三）课程体系

1. 课程体系结构和学时分配

本专业课程体系根据学校制订人才培养方案的框架要求，包括综合教育（公共必修课、公共选修课）、专业教育、教师教育和实践类四大课程模块，各模块分别占总学时的 17.03%、52.1%、7.94% 和 22.92%。各类专业教育课程总学分（学时）占专业总学分（学

时)的 82.97%，实践教学总学分(学时)为 22.92%，完全达到评估指标的要求。

在专业教育课程模块，依据商务英语专业学生应达到的素质、知识和能力要求，设置了学科基础课程和专业核心课程两类必修课，以及专业素质提高课程、商务知识技能拓展课程、语言文学文化课程三类选修课，培养方案中的专业选修课开出率为 93.5%。本专业课程体系结构和学时分配具体情况见表 1。

表 1 商务英语专业课程平台结构和学时分部表(2017 级)

课程平台与性质		学分数		分布比例	
通识素质教育课程	必修	32	40	19.4%	24.2%
	选修	8		4.8%	
大类基础课程	必修	25	25	15.1%	0%
专业核心课程	必修	46	46	27.8%	42.4%
专业发展课程	选修	42	42	25.4%	26.1%
创新创业实践课程	必修	12	12	7.2%	7.3%
合计	必修	115	165	69.7%	100%
	选修	50		30.3%	

在具体课程上，开设了“夯实语言基础，强化实践能力，凸现方向优势”为特色的课程。英语基础的主要课程有：基础英语(1-4)、英语听力(1-4)、英语口语(1-4)、基础英语写作(1-3)、英语阅读(1-2)、英语学习策略、实用英语语音、英语新闻阅读与听力、高级英语写作、TEM 四级考试、英语教学论、英语语言学、英美文史学、高级视听说。商务专业技能拓展特色课程分别有：市场营销、商业心理学、报关员实务、会展英语、中级 BEC 考试、外事翻译、国际商法、国际金融、商务交流技能。商务方向课程有：国际商务文献阅读、商务英语函电与谈判、商务英语笔译、商

务英语口语译、商务英语单证制作、商务应用文写作、进出口业务模拟操作、商务礼仪、高级商务英语阅读（1-2）。

本专业课程体系设置结构合理，学分（学时）分配科学，充分体现以人为本、专业教学为重的原则，有助于专业人才培养目标的实现。

二、师资队伍

（一）数量与结构

1. 专任教师总体情况

本专业拥有一支教学经验丰富、整体结构合理并具有较高综合素质的师资团队，能满足专业教学和科研需要，有利于本专业的持续发展。

商务英语专业教师 18 名，其中 50 岁以上教师 2 名，占 11%；40—49 岁 11 名，占 57%；26—39 岁 6 名，占 32%；高级职称 6 名，占 37%；中级职称 12 名，占 63%；初级职称 1 人，占 5%。专任教师中硕士及以上学历 18 名，占 100%；双师型教师 4 名，占 22%；博士 3 人，在读博士 4 人。专任教师具有本专业及相关专业背景的教师占 100%以上。专业师资队伍的专业背景、学历、学缘、年龄、职称结构合理，发展态势良好。

本专业现有教师中，多名教师在硕士、博士研究生阶段分别从事国际贸易、商务沟通、商务谈判、跨文化交际学、商务写作、商务礼仪、市场营销学等相关学科的学习和研究，能够为商务英语专业的建设提供保证。根据专业教师的不同研究方向及专业特长，能够进行教学任务的安排，完成理论及实践教学课程。

“十三五”期间，引培高级职称人才 2 人，引进和培养博士或硕士人才累计 5 人。学院鼓励教师继续深造、考博，提高学历水

平，也鼓励青年教师外出进修、访学和攻读博士学位；组织老师下到公司学习交流，提高教师业务能力水平。商务英语专业教师参加专业培训和商务英语骨干教师进修达 10 人次。

专业教师积极开展科研和教改活动，申报各级科研课题，研究成果丰富。十三五期间立项的科研项目 8 项，国家级 3 项，部级 1 项，区级 3 项，校级 1 项，到校经费 72 万元，公开发表论文 37 篇，其中 SSCI 及 A&HCI 论文 1 篇，SCI 论文 1 篇，ESCI 论文 1 篇，中文核心期刊论文 5 篇。

商务英语专业已初步形成一支老中青教师结构合理，综合教学能力和科研能力比较优秀的师资团队。专任教师整体结构具体情况见表 2。

表 2：专任教师整体结构情况表

项目	职称结构		年龄结构			学缘结构		学历结构	
	教授	讲师	>45	30-45	<30	本校	非本校	博士研究生	硕士研究生
人数	6	12	3	14	1	4	14	3	15
比例	33.3%	66.7%	16.7%	77.8%	5.5%	22%	78%	16.7%	83.3%

2. 兼职教师情况

本专业开设以来，为提高教学质量，促进专业发展和建设，先后聘请校内外具有丰富专业知识的人员担任兼职教师，给学生系统讲授 1-2 门课程，开设讲座等。其中，聘请我校经济与管理学院老师主讲《国际贸易理论与实务》等专业课程。他们运用丰富的实践经验，以翔实的案例为学生传授国际贸易实务知识、操作技能和商务沟通礼仪等。常年聘请外籍教师给学生讲授《英语口语》等课

程。外籍教师用地道的英语语言和丰富的西方文化知识进行教学，深受学生欢迎。

3. 专业课和专业基础课主讲教师情况

本专业 18 名专任教师中，高职称教师 5 名，他们分别担任语言类课程、教师教育类课程以及商务类课程的主讲教师，符合高职称教师担任专业基础课和专业课程教学的评估要求，符合即将颁布的《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》对三类师资的比例要求。

（二）教学工作

1. 师德修养

本专业教师师德师风建设成绩突出，做到了自觉遵守《高等学校教师职业道德规范》，认真履行岗位职责，热爱学生，为人师表，教书育人，教师无重大教学事故；遵守学术道德，无论文抄袭或学术造假等在学校或社会上造成负面影响的事件。

2017 年以来，本专业所有专任教师在学校每年的师德建设评比中都被评为优秀等级，专任教师多次获得师德建设奖励。高旗老师被评为 2020-2022 年“优秀班主任”荣誉称号，商务英语教研室师德修养表现突出。此外，专任教师还在经济上资助学生，利用业余时间辅导学生。

2. 师生互动

本专业教师注重与学生互动，热心与学生交流，正确评价学生的学习表现，并能对学生未来职业计划给予指导或建议。所有年级的各个班级都由专人教师担任班主任，定期开展班级座谈会，关心学生的学习和生活。专任教师心怀“一切为了学生”、“为了学生的一切”、“为了一切的学生”的信念，教书育人，课上关注学生

的学习情况及课堂反应和情绪；专任教师添加学生微信、加入学生QQ群，授课之余经常与学生联系，了解学生学习、生活的各方面，并经常与学生管理工作的老师及时沟通，反映学生的情况，精心呵护每一位学生，让每一位学生都能享受幸福快乐的大学生活，养成良好的专业素养和人文素养，能学有所成，将来回报社会。至此，本专业学生没有一例出现违纪处罚现象，毕业生都能顺利完成学业。

3. 主要教学环节的执行情况

本专业教师能按照教学要求，在教学准备、课堂教学、实验教学、课外辅导、作业批改和学业评价等教学环节中，认真完成教学任务，能基本保证教学质量，教学效果良好，学生评教优良率100%。副高及以上职称的专任教师均为本专业本科生授课。

（三）科研情况

本专业专任教师秉持“教研并进”理念，在完成教学任务的同时积极开展科研工作。自本专业开设以来，专任教师共主持各级科研课题9项，其中国家级项目1项、省部级项目4项、厅级项目2项、校级项目2项，专业教师参与比例到达了100%。87.5%的专任教师从事科研工作，共发表科研论文15篇，其中外语类全国中文核心期刊论文3篇，全国中文核心期刊论文4篇。

上述所有科研项目以及所发表的论文均围绕商务英语、语言文学、教师教育等领域进行研究，与本专业人才培养的目标——英语+商务+师范的复合型人才相吻合。专任教师将科研成果融入教学内容，将教学心得升华为科研成果，做到了教学科研相互促进。姚本标教授对欧美文学和社会文化研究较深，在教学中增加了人文素养知识的讲授，对学生加深对西方社会文化的认知大有裨益。

教师们的科研成果有效地运用到商务英语专业人才培养中，使学生具有扎实的英语语言基础，适应社会经济发展的商务知识，以及一定的从教能力，教师的科研有效地支撑了专业教学。

（四）培养培训

为了更好地贯彻学校教职工进修培训和参加学术活动的有关规定，保障教学科研工作的有序进行，根据学校有关规定和外国语学院实际情况，我院特制定了《外国语学院教师外出进修培训和参加学术活动管理办法》，鼓励老师们参加各种形式的进修培训和教学科研学术活动，以及服务社会活动。

外国语学院非常重视青年教师的培养，坚持“传、帮、带”的青年教师导师制度，签订青年教师导师责任状，促进青年教师迅速成长。此外，为进一步深化课程教学改革，促进全院教师深入开展课堂教学改革交流，鼓励青年教师创新教学方法和手段，提高教学质量，学院还定期举办“青年教师教学大赛”，对获得优秀的教师给以奖励，重点培养推荐参加更高级别的教学大赛，以此激励青年教师不断提高业务水平。

三、教学资源

（一）实验室与实习基地

1. 实验室建设及实验管理人员配置

本专业建有实验室4个，实训实验教学设施完备。实验室包括外贸实训室1间、商务谈判实训室1间，语言视听训练室2间、同声传译训练室1间，共计300多座位，完全能够满足商务英语专业教学的需求。学院配有两名专职工作人员对教学设施进行日常管理和维护。各类实验室使用率近100%，对本专业学生开放，并供学生早听早读和晚自习使用。外贸实训室安装了外贸综合实训软件和外

贸单证教学软件，链接互联网，对学生进行外贸业务模拟实训，平时向学生开放，提升学生专业操作能力。语言视听训练室主要对学生进行商务英语视听训练，配有大量电子英文原著、英语有声资料和音频视频材料，供学生自主学习。同声传译训练室主要对学生进行同声传译能力训练，并为学生提供翻译自主练习提供了良好平台。

所有的这些实验室为提高学生的实践能力提供了良好的实训平台。通过实训室模拟操作，弥补了学生教学和国际商务实践经验的不足，形成校内校外融合、理论与实践结合的完整的实践教学模式，为学生后续的学习和发展打下坚实的基础。

2. 实习基地建设及利用情况

为使学生社会实践日常化，让学生通过多样化的实践活动，提高外语的实际运用能力的同时，培养学生了解社会需要的意识和提高学生服务社会的实践能力，外国语学院竭力加强实习实践基地建设。学院先后建立了2个长期稳定且符合专业培养目标的校外实习实践基地，这些见习和实习基地，不仅为学生的实践学习提供保障，而且完全符合区域经济发展的需要，使培养出来的人才能满足中国-东盟自贸区、广西北部湾经济区、珠江-西江经济带和广西“14+10”产业发展要求。自实习实践基地建立以来，每年都安排学生去进行见习、实习实践。

学院在实践教学的管理工作中，要求实习指导教师认真制定实习计划，认真进行院内实习准备，实习指导教师通过电话抽查或到实习单位亲自检查，对整个实习进行严格的过程监控与管理，每次抽查都有详细记录。此外，专门制订了学生实习期间的规章制度，保证了所有实习都更加规范化、制度化。由于措施得力，管理到

位，实践教学工作得以顺利开展，学生收获颇丰，为他们未来的职业生涯奠定了坚实的基础。

（二）图书资料

我院建有专业资料室和阅览室，拥有一批商务英语语言、经贸、营销、文化、翻译等方面的图书、期刊和电子资料。学校还购买了中国知网（CNKI）等资源数据库，能够满足专业教学要求，为师生查阅所需资料提供了便利。

（三）教学经费

1. 学校和院系保证专业教学经费足额投入并逐年增长的制度和采取的措施

学校为保证专业教学经费足额投入并逐年增长，制定了《广西师范大学财政专业奖金管理办法》、《广西师范大学经费审批管理暂行办法》、《广西师范大学全日制普通本科生毕业实习经费管理办法》、《广西师范大学本科生毕业论文（设计）工作管理规定》等文件，对教学日常运行经费支出进行规范管理，保证专业经费足额投入。学校的专业教学经费包括国家和自治区下拨的专项建设经费，学校配套建设经费，学校专项奖励经费和校级项目建设经费等。学院的专业建设经费主要来源于生均财政拨款等方面。每年学院对专业建设经费进行预决算，制定了商务英语专业建设规划，按照财务管理制度严格控制经费支出，合理使用经费。学校 2019-2021 年整体教学经费投入均保持逐年增长的态势，2019 年教学经费总额为 28876.57 万元，2020 年为 20579.62 万元，2021 年为 21458.9 万元，保持了逐年增长的态势。

2. 学校和院系在学生实验、实习和毕业论文（设计）上的生均经费投入情况

学校制定了《广西师范大学实验室建设项目管理办法》、《广西师范大学重点学科、重点实验室、重点研究基地建设管理办法（2016年修订）》，以促进和保证实验室经费投入。

商务英语专业学生在实践教学方面主要是进行实习、见习、毕业论文写作等，为满足学生实习和毕业论文设计的需要，学校制定了《广西师范大学全日制普通本科生毕业实习经费管理办法》，并根据文件规定拨付学生的实习和毕业论文（设计）经费。目前，商务英语专业实习生均经费投入为210元。能够为学生的实习工作起到一定的补助作用。

在毕业论文（设计）方面，学校也制定有《广西师范大学本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，其中第八条为“毕业论文（设计）的经费”，对毕业论文经费的使用进行了规定。2021年，在毕业论文（设计）方面，生均经费为50元，基本能够满足学生的毕业论文（设计）撰写和管理需要。

近三年来，外国语学院和商务英语专业用于实验教学建设方面的经费投入保持逐年增长的态势，详情如下：

外国语学院实验教学建设经费投入情况 （单位：万元）

年度	实验室建设	实验室改造	实验室维护
2019	160	0	13
2020	225	4	13

2021	293	13	13
------	-----	----	----

商务英语专业实训室经费投入情况 （单位：万元）

年度	建设项目	投入经费 (万元)
2019		0
2020	跨境电商实训室更新	80
2021	商务英语实训平台建设	35

学院严格按照“专款专用，确保教学经费完全用于专业教学急需”的原则安排使用专业建设经费，以充分体现教学工作的中心地位。近4年来，各项经费均按预算项目执行，所有款项都能做到专款专用。经费使用保证了本专业教学和研究的正常进行，促进了本科教学质量工程的高效建设。

四、人才培养与教学改革

（一）课程教学

1. 教学大纲、授课计划等基本教学文件

本专业课程教学大纲、授课计划、教案（课件）等基本教学文件及课程考试试卷等教学文档资料齐全，保管妥当。教学文件的拟定经教研室集体讨论，再由学院学术委员会审核，方能形成终稿。

课程的讲授以新修订大纲为指导,围绕大纲进行教学,教材更换后,大纲相应进行修订更改。

教学大纲符合时代要求,体现教育教学观念的更新和教育思想的转变。在教学内容与体系方面,正确处理经典性与现代性、基础性与先进性的关系;在教学方法上,充分调动学生学习积极性和参与性,努力做到传统教学手段和现代教育技术的协调应用;理论教学与实践教学并重,在实践教学中培养学生的实践能力和创新能力。从人才培养中心地位及作用的角度,设计课程的教学目的、要求、内容及各教学环节的安排,注意相关课程间的联系与分工,以避免教学内容的重复和遗漏。

2. 专业教材选用及使用情况

本专业教材选用合理,使用效果良好,编辑出版了专业课程教材。专任教师在选用教材时,尽力选用最新出版的国家级出版社出版和国家级规划教材。专任教师在教学中十分注意教材内容的取舍和充实,以确保向学生讲授的知识是时新的、正确的和实用的,有利于人才培养目标的实现。选用优秀教材的同时,本专业教师也积极进行教材建设。

3. 考试考核

针对课程考试,基于学校相关考试规定,学院制订了《外国语学院考试规则》等,确保课程考试考核顺利开展。

本专业重视课程考核方式的改革,针对当前考核形式相对单一,考核内容多局限于教材中的基本知识和技能,缺少对学生知识、能力与素质的综合性考察等问题,开展课程考核方式改革。课程考试(考核)的形式与评定多样化,根据课程性质与特点制定不同类型的考试(考核)形式与评定标准。知识性很强的必修科目要

求采用闭卷笔试+平时成绩考核的方式，应用型必修科目采用闭卷笔试+闭卷听力或开放式的口语考试+平时成绩考核等，口语课程采用规定话题限时测试+开放性口头演说/表达+平时成绩考核等，其他选修科目探索撰写课程论文、报告、创业设计等考核形式，实现由知识考核向能力考核的转变，并很好地激发了学生独立思考、开拓进取的创新精神。

课程学习过程的考核与课程总体考核相结合，要求教师根据课程考核目标和方向及课程培养目标和要求，确立平时考核的内容、方式及在课程总成绩中的比例，鼓励和调动学生平时学习的主动性和积极性。根据总课时情况，必修科目考试（考核）占总评成绩60%-70%，平时成绩占30%-40%，选修科目通常采用五分制，平时成绩和考试（考核）成绩各占50%。

考试命题方面，由任课教师出题或题库出题，同时制作A、B两套试卷，并由担任相同课程的其他老师试做评价合格之后，再由教研室主任初审通过，最后交学院教学主管领导审核后交教学秘书登记，并提交印制。试卷评阅方面也有明确的规章制度，命题、阅卷以及试卷保管和分析等工作严谨负责。考试完毕后统一回收，严格保密，杜绝外泄。试卷评阅完毕后统一装袋，经教研室主任、学院主管领导审核、签字确认后提交学院教学秘书统一保管。这一系列规定确保了考试（考核）的规范化。同时，教务处对考试出题、考试（考风考纪）、阅卷、试卷分析、试卷保管等各个环节实施监控管理。

（二）实践教学

实践教学是专业人才培养的重要手段。本专业构建了校内实训实验和校外实习实践相结合的实践教学体系，共安排了43学分，专

门设置实践周，按专业学习要求与进程进行合理的安排与学分的分配。实践教学方式包括社会实践、社会调查、专业课程实训、企业见习、顶岗实习、教育实习、毕业论文写作等形式，每种形式规定了具体要求。所有实践均安排专人指导，实行专款专用，确保实践教学顺利进行。

本专业严格执行实践教学计划，管理规范。外贸实训室对学生开放，学生在实训室中进行外贸模拟操作，模拟外贸实践中各个角色，比如出口商、进口商、银行、运输公司、工厂等，进行交易实践活动，学以致用，进行情景体验式学习。综合实训室管理教师密切配合，严格按照实践实训要求，开放实训室，并做好日常管理和设施的养护工作，确保实践实训顺利进行。

商务英语专业按照培养方案开设实验实践课程，教学计划规定的实验、实训课开出率达到 98%。实践教学大纲、实验指导书等基本教学文件及学生实验报告等教学文档资料齐全。

从专业特色和学生发展出发，本专业每学期都开设实习实训及社会实践活动，教研室主任组织制订实习实际内容，专业老师带队，负责跟进指导实习实践过程，以班级为单位，分组进行，以分管副院长→教研室主任→带队指导老师→班长→组长→组员方式层层负责，层层落实，保证实习的安全和效果，本专业在实习实践中未出现一起安全事故，学生通过实习实践进一步提升专业知识，丰富社会认识，学以致用，为自身发展奠定一定的实践基础。

（三）教学改革

1. 开展教学研究和教学改革情况

商务英语系专任教师近五年在国内外发表了多篇学术论文，其中包括 SSCI、A&HCI、ESCI、CSSCI 等索引文章。

目前主持或参与各级科研项目多个，其中包括国家级哲学社会科学规划项目 1 项、区人文社科项目 5 项、教育厅教改项目 3 项、校级教科研课题 6 项。

获校级优秀教学成果二等奖 1 项。

2011 年英语专业获自治区“专业及课程一体化”优势专业，2015 年获批自治区级“商务英语虚拟仿真实验中心”。目前拥有剑桥商务英语证书（BEC）考点。

我院商务英语专业 2021 年 QS（为 Quacquarelli Symonds 的简称）排名全国商务英语类前 40 强，是广西唯一进入 A 类的外语类专业。

抓好专业核心课程建设，构建培养学生核心素养、商务知识与跨文化交际能力的课程体系。依照《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》精神推进专业核心课程内涵建设，每年修订更新人才培养方案，并科学论证课程体系各模块对人才培养目标和毕业要求的支撑度，合理设置相应主干课程，并在教学过程中开展课程设置改革。

本专业核心课程教学改革重点在于整合教学资源，利用在线学习平台，丰富教学内容以及实现课程全过程的质量监控。其中，综合商务英语、英语语法、英语写作（II）、国际贸易业务模拟操作等课程已经开展线上线下混合教学，实现知识课堂向能力课堂转变、灌输课堂向研讨课堂转变、封闭课堂向开放课堂转变、终结评价向形成性评价的转变。

在专业教学中突出“英语+商务”的人才培养特色。目前开设的专业主干课程有：剑桥商务英语（中、高级）、商务英语阅读、商务笔译、商务口译、外贸进出口业务模拟操作、外贸函电与单证、商学导论（英）、市场营销（英）、国际商法（英）、经济学原理（英）、会计学原理（英）、跨文化商务沟通、商务礼仪等。学生有机会泰国、澳大利亚、瑞典、美国、加拿大等国家的国际交流项目。依托商务英语学科发展的前沿理论，专业课程体系不断拓展和

完善，符合我国环北部湾经济发展的战略需求以及全球化外向型人才的需求。

本专业现有 2 个实习实践基地，拥有 2 个自治区级实验教学示范中心。依托各类平台资源，拓展学生专业成长空间，提升专业实训实践质量。推进“以赛促学”、“以赛促教”，将学科竞赛的指导渗透到日常教学过程，成效显著。2019-2022 年度本专业的学生共有 150 多人次荣获各级各类学科竞赛奖项，其中，国家级竞赛特等奖团体奖 5 项，团体一等奖 5 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，学生个人获国家级比赛一二三等奖达到 100 人次；自治区级竞赛获奖一等奖 3 项，二等奖 2 项。

商务英语专业通过“校企合作”的办学模式，与校外实习基地常年聘请企业高管为学生定期开设讲座，参与商务实践竞赛。同时组织学生参与中国-东盟志愿者等国际性实践活动，教研室教师指导国家级与自治区级大学生创新创业项目 10 余项，凸显应用型人才培养特色。学生在各项校级到国家级的商务实践与英语应用大赛中取得多项奖项。

2. 教学方法和人才培养模式改革

本专业教师积极改革和探索多样化教学方法和手段，以培养学生实践和创新能力。基础性课程，如综合商务英语，商务英语听力和商务口语等，采用了互动式情景教学、交际型教学等方法；技能型课程，如：经贸英语，外贸函电与谈判，商务英语翻译等，采取了案例教学、任务型教学、启发式教学、讨论式教学等教学方法，倡导教师的主导性与学生的自主性相结合的教学方式。对不同类型课程采用不同的教学方法，针对学生特点授课，极大地激发了学生的学习主动性和积极性，有助于提高教学质量。

韦爱云教授运用案例教学分析商务英语函电写作，将抽象的理论具体化，让学生通过分析理解掌握外贸函电的写作技巧。肖静老

师在讲授专业课程时坚持“做中学”、“学中做”的教学理念，注重引入真实材料，创设虚拟情境，让学生在切身感受原汁原味的语言材料的同时，掌握国际商务知识和技能。

教师课前围绕课程教学大纲与要求，精选教材，集体备课、编写教案，收集有针对性的案例，选择课程内容中的主要知识点，建立反映知识点、能力点的问题群，利用多媒体教学手段，鼓励学生积极参与课堂教学，充分发挥主动性。

教师们还充分运用现代教育技术手段，使教学内容更加丰富充实。根据课程特点，尽量使用多媒体教学，提高课堂效率。在教学实践中，教师们也深刻认识到多媒体教学在增加教学信息量的同时，也影响学生对教材与教学内容的感性掌握。为此，老师们也在积极探索传统与现代结合的教学方法，尝试使用慕课、翻转课堂等先进教学方式，尽力做到教师为主导，学生为主体，实现两者优势互补。

本专业结合社会对商务英语人才的需求，积极进行人才培养模式的探索和突破，充分考虑商务英语语言学习的特点及其教育的特征和现状，注重学生实际运用能力的提高，坚持以人为本、能力为重、全面发展的人才培养模式，教学为优化学生知识结构，丰富学生社会实践，强化学生的商务英语语言能力与教学技能的培养。着力提高学生的学习能力、实践能力、创新能力。培养的人才规格充分体现地方性、行业性、应用型特点。

3. 其他教学资源及利用

本专业通过逐步调整、增加相关专业课程与培训、指导学生利用科学技术拓展相关领域理论知识、提高操作技能水平。前者主要是根据学习者需求、大数据时代社会发展需要有节奏地适当增加相

关专业课程；后者主要是根据学习者的兴趣爱好，利用互联网和大数据技术指导学生参加如 POCIB 之类的技能训练、整合网络教学资源，如慕课、公开课，以供专业学生课外学习。

为适应我国经济社会建设和发展需要，学院非常重视语言学习氛围和语言学习环境的建设，各类教学资料满足了全院师生的教学与学习之需。学院积极联络教学实践基地和学生就业实习基地，为广大师生提供了良好的锻炼平台。近年来，随着学校的发展，学院不断加强对外学术交流，先后聘请多名企业管理人员、知名高校的学者和中学教学名师来学院讲学。

在 2021 年进行的 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛课程培训中，商务英语专业高年级学生表现良好，有 20% 的注册学生成绩达良好、30% 的注册学生成绩达到合格水平（数据来源于 POCIB 在线记录）。

（四）毕业论文

毕业论文由学院领导牵头，专业教研室组织，教学秘书和学工协助，全体教师参与，实行导师指导，答辩小组审核，学位委员会监督的管理体系，全体学生参加开题报告和论文答辩，由指导老师、评阅老师、答辩老师评审论文，层层把关，保证论文质量；毕业论文写作过程中，指导老师负责到各个学生，坚持每周联系制度，确保毕业论文进展顺利，按时完成。学生通过毕业论文撰写，认识不足，进一步巩固提高英语基础和专业知识，通过校外实习积累宝贵的工作经验，提高就业率。

学院成立毕业论文领导小组，全程指导、监管毕业论文工作的开展。教研室制定毕业论文计划、大纲和指导书，分配论文指导教师具体负责指导，实行导师责任制。为确保论文指导质量，每位教

师指导学生人数最多不超过 8 人，严格把关毕业论文选题，要求学生严格按毕业论文写作要求进行写作。2021 届毕业生毕业论文开题答辩率达 100%，毕业论文答辩通过率达 100%，90%以上的毕业论文在毕业实习过程中完成。

五、教学质量保障

（一）组织机构及规章制度

为了保障本科教学质量稳步提高，学校构建了严密高效的教学质量保障体系，实行学校教务处、二级学院行政和专业教研室三级管理模式。学校制定了完善的教学管理制度和人员编制计划，组建了教学管理机构，人员足额配置，职责明确，管理运行高效顺畅。外国语学院根据自身情况，同时建立了由学院领导、教研室主任和学院学术委员会组织、全体专任教师和教辅人员共同参与的教学质量保障体系。学院制定了《外国语学院教学指导委员会职责》、《外国语学院教师进修培训和参加学术活动管理办法》、《外国语学院教学奖励办法》等措施有效保障教学质量的提高。

本专业主要依据教育部《高等学校英语专业英语教学大纲》、《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行）和即将推行的《高等学校商务英语专业本科教学质量国家标准》规定的质量标准，以及学校相关质量规定进行办学，并结合广西经济社会对商务英语专业人才需求，以及学校人才培养总体要求而制定本专业课程质量标准、管理制度和管理办法，如《外国语学院教师备课要求》、《外国语学院教学工作要求》、《外国语学院教职工考勤与请假具体办法》等文件，有效监控和保障本专业教学质量。

（二）学生服务

本专业学生工作秉承“走进学生，理解学生，尊重学生，服务学生，关爱学生”的工作理念，为保证学生专业学习的顺利进行，保障专业人才培养计划的顺利实施，学院根据每门课程特点和专业学生的基本素质情况在新生入学教育中举办专题讲座，对学生进行专业学习指导，在第一学期开设专业导学课，帮助学生了解大学四年的专业学习，使其确立学习目标、及早制定自己的学习计划。

为提高专业学生职业发展和就业意识，还专门开设了“大学生职业发展与就业指导”课程，连续三年不定期的举行职业发展或就业指导讲座，为学生介绍社会发展状态、就业形势、就业方向、方法，帮助学生进行自我评估、确定短期和长期目标、制定行动计划和内容、选择需要采取的方式和途径，积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息、强化求职技巧、进行模拟面试等训练，尽可能地在做出较为充分准备的情况下进行施展演练。同时，为拓宽学生就业渠道、鼓励学生创业，帮助学生制定明确的创业目标，明白自己要干什么、要怎么干；要有坚持的毅力；要不断学习提升专业技能，用智慧为创业成功打牢基础；要结合市场主动创新，努力站在市场的最前沿、掌握市场的主动权。学校和学院创业指导中心以各种形式为学生提供创业教育指导，并鼓励、支持、指导学生参加校级、区级和国家等各种创业大赛。学校招生就业处和学院学工处专门设立就业、创业指导中心，帮助指导学生就业、指导学生创业。学院还通过各种渠道获取招聘信息，并在学院公告栏及时张贴公布。

（三）质量监控

在课程考试质量保障方面规定：课程考试试卷由命题教师提前出题，预测，教研室主任及主管教学的副院长负责审核；考试结束后每门课进行考试分析总结，教学反思，以提高课堂教学质量。

在课程教学质量保障方面规定：专任教师进行“互听互评”的听课制度；教学督导随机监控教学情况；期中教学检查，对课堂教学质量进行监控。此外，坚持学生评教、同行评教、专家评教的“三位一体”评教制度，部分专业核心课程在每学期期初、期中、期末开展三段式检查。每学期期中进行教学工作检查，召开教师座谈会和学生座谈会，全面收集教师和学生对学校教学工作的意见和建议。利用学生网上评教制度，以评促教，保持学生信息反馈渠道的畅通。加强教学督导工作，及时将督导员听课情况反馈给任课老师。学院还不定期对课堂纪律进行“突击”检查，对检查中发现的教学违纪现象进行及时调查、处理和反馈。

由于组织机构完善，规章制度健全，质量监控效果良好，相关措施有效保障了教师的教学科研活动顺利开展，规范了教师的教学准备、课堂教学、考试出题、阅卷监考等工作，确保教学管理效果稳步提升，促进了良好的教风、学风的形成，以及教学质量的明显好转。

六、人才培养质量

（一）学风

抓好学风建设是提升教学质量的有力保障之一，为此，本专业开展形式多样的学风建设活动，实施每周主题班会制度，如开展“无手机课堂”“外院诚信法治”，“易班明星”、“专业学习方法分享”等主题班会。同时还制定《外国语学院考试规则》，进一步规范考风考纪。通过这些活动和相关制度措施，学生的学习积极

性和自觉性得到了很大提高，上课出勤率达到 90%以上，多数学生坚持早（晚）自习，形成了具有一定群体性、一贯性和稳定性的良好学习风气。

专任教师心怀“一切为了学生”、“为了学生的一切”、“为了一切学生”的信念，既教书又育人，课上关注学生的学习情况及课堂反应和情绪；专任教师添加学生微信、加入学生 QQ 群，授课之余经常与学生联系，了解学生学习、生活的各方面，并经常与学生管理工作的老师及时沟通，反映学生的情况，精心呵护每一位学生，让每一位学生都能享受幸福快乐的大学生活，养成良好的专业素养和人文素养，能学有所成，将来回报社会。因此，自专业开设以来，本专业学生没有一例出现违纪处罚现象，都能顺利完成学业，快乐步入工作岗位。

此外，本专业学生积极参加专业理论学习之外的其他学习，在学校和学院的各类第二课堂实践教育活动中，荣获团体奖 2 项、个人奖 3 项。

外国语学院在进行专业人才培养时，一方面注重夯实学生的外国语言文学基本功，拓宽专业口径，以应对未来社会多样化的需求，提升学生的竞争力；另一方面，采取各种措施，创造条件让学生尽可能参加第二课堂活动，尤其是与专业密切相关的活动，以提高他们学习外语的兴趣以及运用语言的综合能力，促进第一课堂的专业学习与第二课堂活动的有效结合，提高人才培养的质量。

（二）人才培养目标的达成度

本专业学生思想道德素质较好，每年都有学生参加各类公益活动和各种志愿者行动。这些活动熏陶了学生的思想，陶冶了学生的

情操，进一步提升学生的思想道德素养。本专业学生参加各类公益活动人数比例逐年上涨，详见表 3。

表 3：学生参加公益活动统计表（2017-2021 年）

活动名称	2017		2018		2019		2020	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
到敬老院参加志愿者活动	9	30%	10	35.7%	6	20.7%	8	26.7%
青年志愿者协会校外辅导活动	10	33.3%	9	32.1%	8	27.6%	9	30%
青协义务植树活动	8	26.7%	7	25%	8	27.6%	8	26.7%

本专业开设以来，2017 级、2018 级和 2019 级商务英语专业学生参加了英语专业四级统测。2017 级学生英语专业四级通过率累计为 53.3%，2018 级学生一次性通过率为 50%，详见表 4。

表 4：商务英语专业学生专业四级通过率

类别	2017 级	2018 级	2019 级
全国	51.37%	50.43%	未公布
师范类院校	52.11%	50.57%	未公布
我校商务英语专业	53.3%	50%	未公布

在参加各类竞赛获奖方面，学生获奖共 17 项，其中，区级奖项 11 项：二等奖 1 项、三等奖 3 项、优胜奖 7，校内奖项 6 项：校级二等奖 2 项、一等奖 1 项；学院级二等奖、三等奖、优秀奖各 1 项。另外，本专业共有 2 人次进行创新创业项目研究，充分体现出学生的创新能力和实践能力。

（三）社会评价

2017 年成为新设专业，本专业 2021 年迎来首届毕业生，毕业生很多都在参加“广西中小学教师公开招聘”，一名毕业生报送推荐读取研究生，多名毕业生考取了研究生。毕业生就业行业主要集中在

在学校、公司企业、银行，也有通过考试进入事业单位工作的，就业地点区外主要集中在广州、深圳，区内集中在南宁、柳州、桂林等城市。企事业单位就业为学校近三年毕业生的主要毕业去向选择，各届次毕业生单位就业的比例均在80%以上。2020年、2021届毕业生单位就业人数比例分别为79.26%、68.45%，较2019届毕业生就业率有所下降。选择国内深造（升学）的毕业生人数较多，国外深造的人数减少。整体来看，2020届、2021届商务英语毕业生就业和国外升学都受到了疫情的影响。

总体来说，学生对自我学习与成长较为满意，学习有自觉性，能配合学院的学风班风建设管理，积极参与学院主办的各项专业讲座，提升自己的专业认识的同时，主动参与各种专业技能大赛和科技竞赛活动，考取BEC等不同类型的职业技能证书。

七、专业特色与优势

（一）专业定位特色鲜明

商务英语整合了英语和商务相关学科，具有明显的跨学科属性，即以外国语言文学、应用经济学、工商管理、法学（国际商法）学科等为基础，突出商务语言运用、商务知识与实践、跨文化商务交际能力培养。商务英语专业具有国际化、复合型、应用性三大特点。我院商务英语专业以职业教师为培养方向，除具有商务英语专业上述共同特色之外，还具有个性鲜明的教师教育特色。教学上既注重专业理论知识的传授，又注重专业实践能力的训练。本专业主要培养“英语+商务+教学”的复合型应用性人才，既具备国际商务知识，又具有丰富的英语语言文化知识，还掌握英语教学技能，能够从事商务英语教学工作，以及在外向型企业从事培训师和管理者工作。

人才培养目标定位准确，符合经济社会需求。结合本学院专业发展历史和特点，依托广西区位优势，以职业教师和外贸从业人员专业知识、工作技能和职业素养为具体要求，确定培养面向外向型企业的复合型应用性专业人才培养目标。培养的专业人才符合学校人才培养目标要求，契合经济社会人才需求，缩短了毕业生与工作环境的距离，降低了工作单位二次培训员工的成本。

（二）教学优势明显

本专业具有明显的教师教育和商务英语教学优势。外国语学院办学历史长达 80 年，秉承学校教师教育办学特色，自创办以来，为全区各地培养了数万名高素质各层次英语教师，其中一些人已成为所在单位的领导和骨干教师。本专业拥有 5 名教授和 13 名讲师，他们教学经验丰富、学识广博、研究成果丰硕，他们大多受过国内外高校国际贸易或商务英语专业教育，陈星宇等老师带领志愿者团队应邀参加中国-东盟博览会接待和翻译工作，专任教师能承担起绝大部分专业课程教学任务。外国语学院拥有良好的教学设施，制订了完善的教学管理制度，建立了高效运转的教学质量保障体系。

商务英语专业教学侧重夯实语言基础，强化实践能力，凸现方向优势。开设三大类课程组：英语专业技能、商务专业知识和技能、以及教师教育技能。历经学科的不断发展与改革，科学而有机地将语言、文化、文学、翻译、经贸、教学等相结合，以此构建学生知识结构及培养目标的重要组成部分，同时通过课程群设置、优化英语教育教学策略，强调英语语言技能和商务技能的专业训练，坚持实践，面向社会，以实习、实训等促进职业技能培养。强化学生的英语语言综合能力、专业能力和教学能力的培养。目前，我们

紧密结合广西经济，乃至泛珠江三角洲区域经济发展和国家大湾区建设规划，培养辐射东南亚的应用型商务英语人才。

总之，与国内及区内的一些综合性大学相比，本专业在专业人才培养、专业教学方面都有自己的特色和优势。我们要继续坚持“宽口径”的教研原则，拓宽学生的知识面，形成动态发展的培养目标，满足经济社会对人才的需要，不断探索商务英语专业人才培养模式，深化商务英语专业教学及教学管理改革，促成本专业更大更强的专业特色与优势。

八、存在的问题、解决措施及发展打算

我院自 2000 年开始招生英语“商务方向”，2017 年成为新设“商务英语”专业以来，强调商务英语专业教学始终要贯穿语言基本功的训练，以夯实学生英语综合能力为目标，为此，我院采取不同的实施措施并进行教学工作和学生工作的调整，并找到解决存在问题的方案，同时提出将来的打算。

（一）存在问题

商务英语专业部分学生的英语基础比较差，对自己的专业概念的理解模糊，商务知识薄弱，这些都给教学带来很大的困难。此外，教学团队中双师型教师比例不足，教学中理论联系实际的力度也不够。

（二）解决措施

一方面，我院对商务英语专业学生进行全面的、严格的语言知识和语言技能基本功的训练，加强培养学生实际运用语言的能力，同时培养学生形成良好的学习习惯，并掌握正确的学习方法。另一方面，我们积极探索因材施教的教学方法和手段，力求找到更好地教学方法，如案例教学法，项目参与教学法等，以凸显“教育以就

业为导向”的理念，突出技能培养，淡化纯理论教学，提高学生的学习兴趣，且与社会上的职业上岗资格证书考试相结合，向学生介绍与专业相关并且难度适合商务英语学生水平的资格证书，并且在专业教学计划中安排所涉及的课程，以便学生能顺利通过考试，为将来就业提供更好的条件，让学生觉得学有所用。

我院狠抓学生综合素质与实践能力的培养，采取相应的措施使学生社会实践日常化，让学生通过多样化的实践活动，提高外语的实际运用能力的同时，培养学生自觉了解社会需要的意识和提高学生服务社会的实际能力。外国语学院竭力加强实践实习基地建设，在已有的实习基地的基础上，进一步加强对外联系，积极与学校、企、事业单位等开展合作，开拓建设更多的教学及专业实习实践基地，2014 年与桂林爱索家居用品有限公司建立企业见习及顶岗实习基地、2016 年与河南万正远洋船舶管理有限公司建立企业见习实习基地，2022 年计划与桂林优利特医疗电子有限公司、桂林皓品家居用品有限公司，建设新的见习实习基地，这些见习、实习基地的建设，不仅为学生的实践学习提供保障，而且完全符合区域经济发展的需要，使培养出来的人才能满足东盟经贸区、广西北部湾经济区、珠江-西江经济带和广西“14+10”产业发展要求。最后，我院聘请在企业的行业专家来给商务英语专业学生上课和做讲座以弥补我院双师型教师的缺乏。

（三）发展打算

1. 调整人才培养计划

根据全国商务英语专业教学指导委员会做出全面铺开单独考商务英语专业四、八级的新指示，突出商务英语的专业培养目标，即在培养英语基本功扎实，具有国际视野和人文素养，掌握语言学、

经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，能从事国际商务工作的复合型、应用型人才。据此，我院对 2022 级人才培养计划进行了大幅调整，原来的听说读写课程都换成商务英语类的课程，在原来的商务专业技能课程的基础上，增设财务管理、法律文书翻译、商学导论、商务谈判、商务英语导论课、人力资源管理、管理学、国际贸易理论等课程，删除一些实用性不太强的课程，把原来的报刊选读改为经贸报刊选读，还增加了一些人文类课程，如文学批判与商务文化、希腊文化赏析、东盟商务文化、英美名作欣赏。通过对人才计划的调整，在师生全力配合下将提高学生英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力。

2. 实验室建设

我院已在雁山文一区 309 教室安装国际贸易进出口模拟教学软件、单证制等软件，能为提高商务英语专业学生的实践能力提供硬件、软件设施保障。通过在实训室进行模拟操作，弥补了学生商海实战经验的不足，极其仿真地体验国际贸易进出口业务，为学生创造良好的学习环境，形成完整合理的、理论与实践相结合的教学体系，为后续的学习和发展打下坚实的基础。